

Wizja, misja, cele strategiczne do 2030r

Analiza SWOT oraz diagnoza m.Szczytno pozwala na zaproponowanie strategicznych kierunków działań m.in. wizję, misję oraz cele strategiczne i operacyjne. Poszczególne cele strategiczne i operacyjne ujęto w zbiorze projektów i działań, których realizacja warunkuje osiągnięcie (docelowego w perspektywie tworzonej strategii) stanu w perspektywie 10 lat.

WIZJA ROZWOJU MIASTA SZCZYTNO

Szczytno miastem przyszłości, przylecisz, zobaczysz, zostaniesz

MISJA ROZWOJU MIASTA SZCZYTNO

MIASTO SZCZYTNO ROZWIJA SKRZYDŁA JAKO ATRAKCYJNE

MIEJSCE DO:

INWESTOWANIA, PRACY, ZAMIESZKANIA, ORAZ WYPOCZYNKU.

Tak zdefiniowana wizja i misja rozwoju Szczytna umożliwia zdefiniowanie celu nadrzędnego:

**PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA SZCZYTNO DLA MIESZKAŃCÓW,
PRZEDSIĘBIORCÓW, INWESTORÓW I TURYSTÓW**

Główną determinantą przy realizacji celu nadrzędnego jest prowadzenie aktywnej polityki gospodarczej na terenie gminy w zakresie poprawy konkurencyjności przy jednoczesnym respektowaniu zasad ekorozwoju.

W ramach tak pojętego celu nadrzędnego podjęte powinny zostać działania w następujących obszarach:

-kształtowanie oferty atrakcyjności terenów dla potencjalnych inwestorów, zarówno w mieście jak i w porozumieniu z okolicznymi gminami,

- wspieranie oraz pogłębianie współpracy z przedsiębiorstwami aktualnie działającymi na terenie Miasta Szczytna,
- integrację środowiska samorządowego, biznesowego, naukowego oraz edukacyjnego, w celu budowania lokalnych partnerstw ,
- dalszy rozwój bazy ekonomicznej, odnośnie istotnych dla Miasta sektorów gospodarki,
- dalszy rozwój infrastruktury technicznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury transportu drogowego,
- zintensyfikowaniu promocji wewnętrznej i zewnętrznej Miasta ze szczególnym uwzględnieniem partnerów zagranicznych,
- tworzeniu klimatu i możliwie jak najlepszych warunków organizacyjno-prawnych i ekonomicznych dla działalności gospodarczej w Mieście.

Cele strategiczne rozwoju Miasta Szczytno do 2030 roku

Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2030 roku jest elementem systemu programowania przygotowywanego na różnych poziomach. Jej treść uwzględnia ustalenia dokumentów wyższego rzędu, w szczególności zapisy projektów dokumentów wspólnotowych dotyczących polityki spójności po 2030 roku, strategii krajowych, takich jak: Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR) do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.), Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR) oraz Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 (KPZK). W Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2030 roku wyznaczono następujący cel główny:

***Spójność ekonomiczna, społeczna i przestrzenna Warmii i Mazur
z regionami Europy.***

Z celu głównego wynikają cele szczegółowe:

1. **Kompetencje przyszłości** - polityka rozwoju regionu skoncentrowana na kształtowaniu umiejętności, które pozwolą mieszkańcom realizować swoje plany życiowe w województwie uczestnicząc jednocześnie w zmianach cywilizacyjnych, jakie wywoływane są przez rewolucję technologiczną. System tworzenia środowiska dla rozwoju kompetencji wymaga jednocześnie oferty nowoczesnych usług świadczonych przez profesjonalne organizacje.

2. **Inteligentna produktywność** – polityka skoncentrowana na sferze gospodarczej. Istotą tego celu jest wzmocnienie regionu w zakresie rozwoju firm, których drogą do konkurencyjności będą innowacje oraz intensywne zagospodarowanie wysokiej jakości zasobów ludzkich, jako odpowiedź na zmiany technologiczne (robotyzacja) oraz procesy starzenia się społeczeństwa.

3. **Kreatywna aktywność** – polityka związana z tworzeniem warunków do podnoszenia zaangażowania mieszkańców w różne aspekty twórczości. Wspierane powinny być w tym obszarze wszelkie formy współpracy wewnątrzregionalnej jak i z partnerami zewnętrznymi.

4. **Mocne fundamenty** – polityka wzmocnienia kapitału społecznego w regionie. Budowanie więzi opartych o doświadczenia i zaufanie powinno stać się podstawą realizacji wielu działań prorozwojowych. W ramach tego celu będzie konsekwentnie tworzona nowoczesna infrastruktura, ważna z punktu widzenia atrakcyjności zamieszkania, jak i atrakcyjności inwestycyjnej.

Na bazie tak zdefiniowanych kierunków opracowano cele strategiczne dla m.Szczytno. Komplementarność celów wyznaczonych w Strategii z innymi działaniami oraz priorytetami wpływa na skuteczność i efektywność realizacji Strategii. Wyznaczone zostały trzy cele strategiczne, w ramach których zdefiniowano 14 celów operacyjnych (tabela).

Tabela Cele strategiczne rozwoju m.Szczytno na lata 2021-2030

CELE STRATEGICZNE		
Cel strategiczny 1: zrównoważony rozwój infrastruktury techniczno-społecznej Miasta Szczytno	Cel strategiczny 2: poprawa konkurencyjności gospodarczej Miasta Szczytno	Cel strategiczny 3: rozwój społeczny w Mieście Szczytno
1.1. Poprawa dostępności komunikacyjnej	2.1. Wzmocnienie znaczenia sektorów bazowych w gospodarce miasta	3.1. Rozwój aktywności fizycznej wśród mieszkańców
1.2. Rozwój technologii niskoemisyjnych	2.2. Wzmocnienie znaczenia turystyki i rekreacji w gospodarce miasta	3.2. Wzmacnianie tożsamości lokalnej i oferty kulturalnej
1.3. Rozbudowa infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	2.3. Wspieranie rozwoju działalności gospodarczej	3.3. Poprawa jakości kształcenia dzieci i młodzieży
1.4. Rozwój infrastruktury sportowej	2.4. Intensyfikowanie działań promocyjnych Miasta	3.4. Wsparcie osób starszych, z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym
1.5. Poprawa estetyki przestrzeni publicznej		
1.6. Rozwój polityki przestrzennej i mieszkaniowej		

CEL STRATEGICZNY 1: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TECHNICZNO-SPOŁECZNEJ

Podstawą do zapewnienia wysokiej jakości życia mieszkańców jest stworzenie atrakcyjnej przestrzeni do życia, pracy i wypoczynku. Infrastruktura techniczno-społeczna stanowi niezbędny namacalny element zrównoważonego rozwoju. Szkieletem każdego układu przestrzennego jest ilość dostępność komunikacyjna ze szczególnym uwzględnieniem ilości i jakości dróg, które mają z kolei wpływ na warunki obsługi mieszkańców oraz funkcjonowanie podmiotów gospodarczych. Na skutek dynamicznych procesów suburbanizacji zaczynają pojawiać się problemy z dostępnością i jakością usług publicznych, zapewnieniem zrównoważonego rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej, przy zachowaniu estetyki przestrzeni.

Cel strategiczny I zakłada dalszy zrównoważony rozwój infrastruktury techniczno-społecznej, która zwiększałaby dostępność i spójność terytorialną, a przy tym poprawiała atrakcyjność Szczytna do zamieszkania i prowadzenia działalności gospodarczej. Osiągnięty on będzie poprzez poprawę dostępności komunikacyjnej, wdrożenie niskoemisyjnej gospodarki energetyką, rozbudowę infrastruktury turystycznej i sportowej, wzrost aktywności w rozwoju form budownictwa społecznego, oraz poprawę spójności zagospodarowania przestrzennego oraz estetyki przestrzeni publicznej. Istotnym jego elementem jest stworzenie funkcjonalnego i spójnego układu drogowego, z budową obwodnicy jako priorytetem. Poprawa funkcjonalności drogowej zwiększyłby dostępność komunikacyjną Miasta Szczytno, Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury w Szymanach i była by kompatybilna z układem dróg krajowych nr 53, 57 i 58, co jednocześnie poprawiłoby poziom bezpieczeństwa.

Dodatkowo zakłada się wzrost wykorzystania roweru i komunikacji publicznej, jako środka transportu poprzez utworzenie spójnej sieci ścieżek rowerowych i dostosowanie lokalnego systemu publicznej komunikacji autobusowej do potrzeb mieszkańców. Z drugiej strony ważne jest prowadzenie spójnej polityki przestrzennej, która poprawiłaby funkcjonalność, dostępność i estetykę przestrzeni publicznych. Z tego względu niezbędnym staje się stała aktualizacja studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz sukcesywne sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, które porządkują przestrzeń Miasta Szczytno.

Jednym z działań jest również stworzenie spójnego systemu parków i skwerów zieleni w Mieście oraz rewitalizacja śródmieścia. Pozostałe działania realizowane w ramach powyższych celów operacyjnych przedstawia poniższa tabela.

1. CEL STRATEGICZNY
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TECHNICZNO-SPOŁECZNEJ

Cele operacyjne	Kierunki działań	Oczekiwane efekty	Wskaźniki osiągnięć
<p>1.1. Poprawa dostępności komunikacyjnych</p>	<p>Budowa obwodnicy Szczytna .</p> <p>Budowa bezkolizyjnego wiaduktu nad drogą krajową nr 57 przy skrzyżowaniu ulic Warszawska, Chrobrego, Kolejowa, Curie-Skłodowskiej.</p> <p>Poprawa bezpieczeństwa na drogach krajowych, powiatowych, wojewódzkich i miejskich (gminnych) znajdujących się w granicach miasta.</p> <p>Utworzenie spójnej sieci ścieżek rowerowych łączących wszystkie dzielnice Szczytna z centrum.</p> <p>Połączenie sieci ścieżek rowerowych Miasta Szczytno z lotniskiem Olsztyn - Mazury.</p> <p>Dostosowanie lokalnego systemu publicznej komunikacji autobusowej do potrzeb mieszkańców Szczytna.</p> <p>Dostosowanie lokalnego systemu publicznej komunikacji autobusowej do potrzeb mieszkańców okolicznych miejscowości - w porozumieniu z sąsiednimi gminami.</p>	<p>- poprawa stopnia skomunikowania Miasta</p> <p>- zmniejszenie natężenia ruchu drogowego na głównych ciągach komunikacyjnych Miasta</p> <p>- zwiększenie stopnia przepustowości dróg w Mieście</p> <p>- skrócenie czasu przejazdu przez Szczytno oraz dojazdu do portu Lotniczego Szymany</p> <p>- poprawa spójności i funkcjonalności dróg w Mieście</p> <p>- stworzenie nowego rowerowego szlaku turystycznego na terenie Gminy</p> <p>- zwiększenie stopnia rowerowego skomunikowania</p> <p>-zmniejszenie natężenia ruchu drogowego poprzez zastąpienie komunikacji samochodowej komunikacją rowerową - ograniczenie emisji spalin i innych szkodliwych związków do powietrza</p> <p>- ograniczenie hałasu pochodzącego z ruchu drogowego na terenie miasta</p>	<p>- obwodnica (szt.)</p> <p>-długość rozbudowanych dróg (km)</p> <p>- czas przejazdu przez Szczytno oraz dojazdu do poszczególnych okolicznych miejscowości i Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury (min)</p> <p>- liczba miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających zapisy dotyczące systemu komunikacji (szt.)</p> <p>-długość wybudowanych ścieżek rowerowych (km)</p> <p>- długość linii autobusowych (km) •</p> <p>liczba przystanków autobusowych na terenie Gminy (szt.)</p> <p>- średnia liczba kursów autobusowych w ciągu dnia (szt.)</p>
<p>1.2.Rozwój technologii niskoemisyjnych</p>	<p>Modernizacja źródeł energii na niskoemisyjne</p> <p>Wymiana źródeł ciepła poprawiające efektywność energetyczną</p> <p>Wsparcie odnośnie wdrażania produkcji energii z OZE.</p> <p>Modernizacja źródeł energii na niskoemisyjne.</p> <p>Wymiana źródeł ciepła poprawiające efektywność energetyczną.</p> <p>Wsparcie odnośnie wdrażania technologii produkcji energii z OZE.</p> <p>Termomodernizacja budynków należących do miasta.</p> <p>Wdrażanie niskoemisyjnych rozwiązań w transporcie publicznym.</p>	<p>-poprawa jakości życia w Mieście</p> <p>- ograniczenie emisji CO2 i innych szkodliwych związków do powietrza.</p> <p>-poprawa efektywności energetycznej Miasta</p> <p>-ograniczenie kosztów zakupu energii na potrzeby budynków miejskich</p> <p>- efekty promocyjne tzw. zielone miasto Szczytno</p>	<p>- ilość zmodernizowanych źródeł energii opalanej źródłami kopalnianymi (szt.)</p> <p>- ilość instalacji energetycznych w obszarze OZE (szt.)</p> <p>- ilość termomodernizacji budynków publicznych (szt. / m2)</p> <p>- ilość autobusów elektrycznych w komunikacji miejskiej (szt.).</p>

1.3. Rozbudowa infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	Budowa amfiteatru. Budowa deptaka na nadbrzeżu Jeziora Dużego. Rozwój punktów informacji turystycznej. Modernizacja szlaków turystycznych przy porozumieniu z sąsiadującymi gminami. Modernizacja Placu Juranda	- rozwój infrastruktury rekreacyjno-turystycznej - wzrost liczby i zasięgu imprez rekreacyjno-kulturalnych - wzrost liczby turystów - promocja Miasta Szczytno	Amfiteatr (szt.) Liczba imprez (szt.) Liczba turystów (liczba osób) Liczba punktów informacji turystycznej (szt.) Liczba kilometrów szlaków turystycznych w mieście i okolicach (km)
1.4. Rozbudowa infrastruktury sportowo-kulturalnej	Budowa pumtracka. Budowa waterboardingu. Budowa stadionu sportowego. Budowa szlaku żeglowny na Jeziorze Dużym.	- rozwój infrastruktury sportowej - wzrost liczby i zasięgu imprez sportowych - wzrost liczby osób uprawiających sport - wzrost liczby kibiców różnych dyscyplin sportowych - promocja Miasta Szczytno	Stadion (szt.) Pumtrack (szt.) Waterboarding (szt.) Szlak żeglowny (szt.) Liczba imprez sportowych (szt.) Liczba kibiców (liczba osób) Liczba klubów i sekcji sportowych (szt.)
1.5. Poprawa estetyki przestrzeni publicznej	Rewitalizacja terenów zgodnie z Planem Rewitalizacji miasta Szczytno. Zmiana przeznaczenia Placu Juranda z parkingu na skwer centralny. Poprawa estetyki elewacji budynków ul.1-go Maja. Rozbudowa sieci technicznej i oświetlenia na centralnych ulicach miasta oraz nadbrzeża Jeziora Dużego. Zagospodarowanie i poprawa estetyki parków i skwerów na terenie miasta.	-poprawa jakości przestrzeni i ochrona ładu przestrzennego w Szczytnie -zwiększenie atrakcyjności przestrzeni śródmieścia -ożywienie społeczno-gospodarcze terenu śródmieścia - zwiększenie dostępności przestrzeni publicznej i terenów zieleni	-stopień realizacji działań mających na celu rewitalizację śródmieścia Szczytna (%) - liczba podjętych działań w ramach rewitalizacji terenów (szt.) -liczba parków i skwerów w przestrzeni publicznej dostępnych poddana rewitalizacji szt. oraz (ha)
1.6. Poprawa polityki przestrzennej i mieszkaniowej	Sukcesywne sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w celu objęcia nimi jak największego obszaru Miasta. Poprawa jakości, funkcjonalności i dostępności istniejących przestrzeni publicznych. Zachowanie terenów zieleni, leśnych i rolnych, nie wymuszających konieczności inwestowania środków budżetowych. Wspieranie zróżnicowanych form rozwoju mieszkalnictwa TBS, SGM. Sprzedaż komunalnego zasobu mieszkaniowego.	-zapobieganie negatywnym skutkom suburbanizacji -rozwój zabudowy mieszkaniowej z zachowaniem ładu przestrzennego -opracowane planu rozbudowy infrastruktury (sieć wodociągowa, sieć kanalizacyjna, sieć gazowa, drogi) na terenach planowanych inwestycji -racjonalne korzystanie z zasobów środowiska	-stopień aktualizacji studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego (%) - stopień pokrycia miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego powierzchni Miasta (%) - liczba miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego (szt.) - powierzchnia przestrzeni publicznych dostępnych dla mieszkańców (ha) - powierzchnia zintegrowanych systemów zieleni (ha)

CEL STRATEGICZNY 2 : POPRAWA KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SZCZYTNO

Miasto Szczytno jest największą jednostką samorządową w powiecie szczycieńskim pod względem liczby ludności ze znaczącym rynkiem pracy i potencjałem gospodarczym. Miasto posiada również czynniki wzmocnienia konkurencyjności, takie jak położenie komunikacyjne, duży potencjał kapitału ludzkiego, czy atrakcyjne dla turystyki i rekreacji środowisko przyrodnicze. Atutem Miasta jest bliskość Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury, Wyższa Szkoła Policji oraz walory przyrodnicze, które mogą przyciągnąć inwestorów, nowych przedsiębiorców i turystów.

Rozwój społeczno-gospodarczy powinien opierać się na zasadach zrównoważonego rozwoju, co oznacza dążenie do równowagi pomiędzy potrzebami gospodarczymi i wymaganiami społecznymi i ochrony środowiska. Inaczej mówiąc, zapewnienie takiej skali działalności gospodarczej, która nie będzie powodować negatywnych konsekwencji ujawniających się w środowisku.

Istotnym działaniem w ramach powyższego celu jest wzmocnienie kluczowych dla miasta sektorów gospodarczych do których zaliczyć można: przemysł drzewny, turystyczny i handlowy. Podstawowym sektorem stanowiącym fundament bazy ekonomicznej miasta Szczytno stanowi przemysł drzewny i meblarstwo, który stanowi jedna z inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego do których zaliczamy: ekonomię wody, żywność wysokiej jakości oraz **drewno i meblarstwo**.

Realizując powyższy cel strategiczny ważne jest wdrażanie działań wspierających przedsiębiorczość na terenie Miasta Szczytno wraz z prowadzeniem działań promocyjnych, które upubliczniłyby walory Miasta oraz istniejący potencjał gospodarczy. Efektem powyższych działań będzie uzyskanie kolejnych impulsów rozwojowych m.in. możliwość pozyskania inwestorów zewnętrznych, podjęcie działań kooperacyjnych i pobudzenie procesów oddolnych. Pozostałe działania realizowane w ramach powyższego celu operacyjnego przedstawia poniższa tabela.

**Cel strategiczny 2: POPRAWA KONKURENCYJNOŚCI
GOSPODARCZEJ MIASTA SZCZYTNO**

Cele operacyjne	Kierunki działań	Oczekiwane efekty	Wskaźniki osiągnięć
<p>2.1. Wzmocnienie znaczenia sektorów bazowych w gospodarce miasta</p>	<p>Organizacja targów branżowych w obszarze przemysłu: drzewnego, meblarstwa, budowlanego, turystycznego.</p> <p>Propagowanie współpracy między instytucjami edukacji, nauki, rynku pracy i przedsiębiorcami lokalnymi.</p> <p>Działania na rzecz stałego wzrostu produktywności poprzez budowanie warunków dla lepszej samoorganizacji lokalnego systemu technologiczno-przemysłowego.</p> <p>Powołanie Instytutu Nowych Technologii w sektorze ekobudownictwa (np. budynki pasywne, pikoenergetyka, budownictwo drewniane)</p> <p>Powołanie lokalnego Integratora w zakresie wdrażania „Przemysłu 4.0”.</p>	<p>- promocja lokalnego rynku dla inwestorów z zewnątrz</p> <p>- wejście lokalnych przedsiębiorstw na rynki zagraniczne</p> <p>- promocja Szczytina na rynkach zagranicznych</p> <p>- rozwój sektora usług okołobiznesowych (hotelarstwo, gastronomia, doradztwo, transport)</p> <p>- integracja lokalnych przedsiębiorstw z sektorem edukacji i nauki</p> <p>- rozwój sektora B+R w sektorach kluczowych</p> <p>- rozwój branży targowej</p> <p>- wypromowanie Szczytina jako silnego ośrodka inteligentnej specjalizacji - drewno, meblarstwo.</p>	<p>- ilość zorganizowanych targów, imprez o profilu handlowym (szt.)</p> <p>- powołanie instytutu Nowych Technologii (szt.)</p> <p>- powołanie Integratora (szt.)</p> <p>- ilość inicjatyw na linii samorząd-edukacja-nauka-firma (szt.)</p>
<p>2.2. Wzmocnienie znaczenia turystyki i rekreacji w gospodarce miasta</p>	<p>Dostosowanie obiektów sportowych i turystycznych do wzrastających potrzeb i wymagań mieszkańców i turystów</p> <p>Rozbudowywanie bazy sportowo-rekreacyjnej,</p> <p>Rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej i sportowej przy Jeziorze Dużym (m.in. deptak wzdłuż jeziora)</p> <p>Uspójnienie systemu ścieżek rowerowych na terenach rekreacyjnych, w szczególności wokół Jezior Dużego i Małego.</p> <p>Wspieranie lokalnych produktów turystycznych</p> <p>Utworzenie i promocja Szczycieńskiego szlaku lotniczego: Szczytno-Port Lotniczy Olsztyn – Mazury</p> <p>Wsparcie i promocja inicjatyw działających w obszarze turystyczno-sportowo-rekreacyjnym.</p> <p>Wspieranie inicjatyw gastronomicznych i hotelarskich wspierających rozwój turystyczno-rekreacyjny.</p>	<p>- poprawa oferty turystycznej i rekreacyjnej Miasta Szczytno</p> <p>- zwiększenie atrakcyjności turystycznej (rekreacyjnej) Szczytina</p> <p>- zwiększenie poziomu uczestnictwa w rekreacji mieszkańców Miasta</p> <p>- poprawa atrakcyjności przestrzeni publicznych</p> <p>- poszerzenie bazy hotelowej i gastronomicznej</p> <p>- poprawa konkurencyjności Miasta w sektorze turystycznym</p>	<p>- liczba nowych i modernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych (szt.)</p> <p>- powierzchnia zagospodarowanego terenu sportowo-rekreacyjnego przy Jeziorze Dużym (ha)</p> <p>- długość wybudowanych ścieżek rowerowych na terenach rekreacyjnych (km)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach współpracy z Nadleśnictwem i innymi instytucjami branży (szt.)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach wsparcia prywatnych podmiotów (szt.)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach wsparcia inicjatyw gastronomicznych i hotelarskich (szt.)</p> <p>liczba podjętych działań w ramach</p>

			wsparcia produktów turystycznych (szt.)
2.3. Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej	<p>Powołanie Szczycieńskiego Inkubatora Przedsiębiorczości</p> <p>Powołanie Szczycieńskie centrum partnerstwa publiczno-prywatnego</p> <p>Powołanie Klastra turystyki szczycieńskiej lub lokalnej grupy działania</p> <p>Aktualizacja oferty inwestycyjnej w mieście i okolicach</p> <p>Podjęcie współpracy z sąsiadującymi gminami w celu uatrakcyjnienia oferty inwestycyjnej</p> <p>Współpraca z Nadleśnictwem Szczytno w celu uatrakcyjnienia i zwiększenia dostępu do lasów wokół Szczytna.</p>	<p>- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej Miasta Szczytno</p> <p>- promocja istniejących terenów inwestycyjnych wśród inwestorów z zewnątrz</p> <p>- zwiększenie liczby nowych inwestycji</p> <p>- zwiększenie liczby przedsiębiorstw na terenie Miasta</p> <p>- zwiększenie atrakcyjności Miasta pod względem tworzenia oferty dla nowych mieszkańców i przedsiębiorców</p> <p>- zwiększenie aktywności lokalnych środowisk biznesowych</p> <p>- zwiększenie poziomu uczestnictwa mieszkańców w „życiu gminy”, dzięki udostępnianiu informacji w mediach społecznościowych</p>	<p>- powołanie Inkubatora</p> <p>- powołanie centrum PPP</p> <p>- powołanie Klastra</p> <p>- liczba utworzonych programów wsparcia dla przedsiębiorców (szt.)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach współpracy w lokalnymi przedsiębiorcami i stowarzyszeniami (szt.)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach współpracy</p>
2.4. Intensyfikowanie działań promocyjnych Miasta Wzmocnienie znaczenia turystyki i rekreacji w strukturze gospodarczej Miasta	<p>Powołanie kapituły, np. „Nagrody Juranda” w zakresie najlepszego produktu lub usługi w obszarze inteligentnych specjalizacji na terenie miasta Szczytno.</p> <p>Uczestnictwo i działania rozwojowe w modelu Cittaslow</p> <p>Współpraca z organizacjami i instytucjami zewnętrznymi przy tworzeniu wspólnych inicjatyw prorozwojowych</p> <p>- Rozwój informacji wizualnej</p> <p>- Promocja wydawnictw na temat Miasto Szczytno</p> <p>- Udział Miasta we wspólnych akcjach promocyjnych z podmiotami zewnętrznymi</p>	<p>- zwiększenie zainteresowania ofertą turystyczną i rekreacyjną Miasta Szczytno wśród mieszkańców, i turystów</p> <p>- zwiększenie świadomości walorów turystycznych i rekreacyjnych wśród mieszkańców Miasta, i turystów</p> <p>- zwiększenie poziomu uczestnictwa społeczności w wydarzeniach o różnym charakterze, dzięki dostępności informacji</p>	<p>- liczba podjętych działań promocyjnych w ramach współpracy z organizacjami zewnętrznymi i stowarzyszeniami (szt.)</p> <p>- liczba utworzonych punktów informacji turystycznej (szt.)</p> <p>- liczba podjętych działań w ramach promocji wydawnictw literackich (szt.)</p>

CEL STRATEGICZNY 3: WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W MIEŚCIE SZCZYTNO

Istotną kwestią stałego a zarazem równoważonego rozwoju Miasta Szczytno jest inicjowanie działań i obudzanie aktywności w obszarze kapitału społecznego. Do najważniejszych zadań związanych z kapitałem społecznym zaliczyć można zwiększenie działań w takich obszarach jak: kultura, edukacji, oraz sport. W Mieście Szczytno, podobnie jak w całym kraju, obserwuje się proces starzenia społeczeństwa, co przekłada się na wzrost liczby osób w wieku poprodukcyjnym i spadek liczby osób w wieku produkcyjnym. Powoduje to zmianę zapotrzebowania na usługi społeczne adresowane dla społeczności lokalnej. Kolejną przesłanką rozwoju Miasta Szczytno jest napływ nowych mieszkańców, co skutkuje potrzebą rozbudowy infrastruktury mieszkaniowej i dostosowania oferty w obszarze usług społecznych związanych z kulturą, sportem i edukacją. W obszarze edukacji młodzieży jak i osób dorosłych zachodzi konieczność weryfikacji oferty edukacyjnej.

Poprawę jakości usług społecznych powinna również wspierać infrastruktura społeczna i techniczna której główne założenia rozwojowe zostały zaprezentowane w celu strategicznym nr I. Ważnym elementem do osiągnięcia celu związanego z rozwojem kapitału społecznego jest również zwiększenie świadomości i aktywności mieszkańców w życiu Miasta.

Cel strategiczny III zakłada zatem działania w zakresie rozszerzenia oferty sportowej, kulturalnej, oświatowej, a także usług zapewniających wsparcie osób starszych, z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działania te mają na celu również kształtowanie postaw i zachowań międzyludzkich, budowanie tożsamości lokalnej, a także integrują wszystkich uczestników życia społecznego. Kapitał społeczny to przede wszystkim więzi międzyludzkie, stopień zaufania między nimi, a także umiejętność i chęć współdziałania. Wpływa to na zdrowie i samopoczucie, zwiększa poziom uczestnictwa mieszkańców w życiu Miasta, a także przyczynia się do ograniczenia patologii i wykluczenia społecznego. Powyższe cele operacyjne stanowiąc będą podstawę do realizacji konkretnych działań, które zamieszczono w poniższej tabeli

**CEL STRATEGICZNY 3: WZMOCNIENIE KAPITAŁU
SPOŁECZNEGO W MIEŚCIE SZCZYTNO**

Cele operacyjne	Kierunki działań	Oczekiwane efekty	Wskaźniki osiągnięć
3.1. Wzmacnianie tożsamości lokalnej i oferty kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> - rozbudowa infrastruktury i oferty kulturalnej dla mieszkańców - organizacja imprez kulturalnych integrujących mieszkańców - wzmocnienie współpracy z organizacjami integrującymi działania lokalne (m.in. OSP, NGO, instytucje kultury, placówki oświatowe) - organizacja kina letniego - utworzenie szlaku turystycznego w uwzględnieniu historii i tradycji Miasta Szczytno - organizacja książkomatu przy Bibliotece Publicznej w Szczytynie 	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie oferty kulturalnej dla mieszkańców Szczytna - zwiększanie poziomu wiedzy mieszkańców, rozwijanie pasji, zainteresowań • integracja i aktywizacja mieszkańców różnych grup wiekowych - rozwój wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego m. Szczytno - wzmocnianie tożsamości społecznej i kulturowej mieszkańców - promocja Szczytna na zewnątrz 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba imprez kulturowych zorganizowanych przez instytucje publiczne (szt.) - liczba wydarzeń współorganizowanych z organizacjami NGO (szt.) - liczba przeprowadzonych wydarzeń w ramach kina letniego (szt.) - liczba uczestników imprez kulturowych (liczba osób) - liczba turystów uczestniczących w imprezach kulturowych (liczba osób)
3.2. Poprawa jakości kształcenia dzieci i młodzieży	<ul style="list-style-type: none"> - rozwój zajęć pozalekcyjnych kształtujących postawy kreatywne i aktywne dzieci i młodzieży - dopasowanie oferty edukacyjnej szkół do lokalnego rynku pracy - dostosowanie sieci szkół i przedszkoli do sytuacji demograficznej - tworzenie klubów młodzieżowych - ciągły rozwój obszaru IT w szkołach 	<ul style="list-style-type: none"> - poprawa warunków nauczania w szkołach podstawowych - umożliwienie kontynuacji edukacji w lepszych uczelniach dzięki dobrym wynikom egzaminów, • dopasowanie (dostosowanie) form i kierunków kształcenia zawodowego i dla dorosłych do potrzeb lokalnego rynku pracy 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba prowadzonych zajęć pozalekcyjnych (szt.) - liczba dzieci i młodzieży biorących udział w zajęciach pozalekcyjnych (szt.) - liczba utworzonych klubów młodzieżowych (szt.) - średnie wyniki nauczania w szkołach podstawowych (%) - ilość inicjatyw w zakresie dostosowania lokalnego rynku pracy do potrzeb rynku (szt.)
3.3. Rozwój aktywności fizycznej wśród mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> Rozbudowa siłowni zewnętrznych i placów zabaw na terenie Miasta (parki) Rozwój sieci stacji roweru miejskiego na terenie Miasta Współpraca z MOS oraz organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze sportu - Wspieranie wybitnych sportowców, w szczególności poprzez program stypendialny, przyznawanie nagród i wyróżnień sportowych 	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie poziomu aktywności fizycznej mieszkańców - podniesienie jakości życia poprzez zwiększoną aktywność rekreacyjno-sportową - poprawa stanu zdrowia mieszkańców Szczytna dzięki uczestnictwu w aktywności fizycznej - kształtowanie nawyku podejmowania aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba wybudowanych siłowni zewnętrznych i placów zabaw (szt.) - liczba stacji roweru miejskiego na terenie Miasta (szt.) - liczba organizacji pozarządowych i firm działających w obszarze sportu wspieranych przez Miasto (szt.) - kwota przyznanego wsparcia dla sportowców (zł) - liczba zorganizowanych

	<ul style="list-style-type: none"> - Organizowanie i wspieranie imprez sportowo-rekreacyjnych przy wykorzystaniu nowej i istniejącej infrastruktury sportowej. 	<ul style="list-style-type: none"> - wspieranie rozwoju psychofizycznego dzieci i młodzieży oraz przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym - poszerzenie oferty spędzania czasu wolnego mieszkańców Miasta 	<ul style="list-style-type: none"> imprez sportowych w ciągu roku (szt.)
<p>3.4. Wsparcie osób starszych, z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym</p>	<p>Powstanie Centrum Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych i starszych</p> <p>Podjęcie działań w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności w celu przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu seniorów i dzieci z rodzin wieloprotoblemowych</p> <ul style="list-style-type: none"> - Powstanie Ośrodka Aktywności Zawodowej - Organizacja programów aktywizacji zawodowej i społecznej dla osób dotkniętych i zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym - Uruchomienie wolontariatu dla potrzebujących oraz angażowanie ludzi chętnych do pomocy - Identyfikacja i eliminacja barier architektonicznych utrudniających przemieszczanie się osobom niepełnosprawnym w budynkach użyteczności publicznej - Upowszechnienie programów profilaktycznych i rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych 	<ul style="list-style-type: none"> - dopasowanie oferty usług do zmieniającej się struktury demograficznej (osoby starsze) - walka z marginalizacją seniorów, włączenie społeczne osób starszych - poprawienie jakości życia poprzez nowe możliwości spędzania czasu wolnego przez seniorów - integracja osób starszych, - realizacja polityki krajowej nastawionej na wsparcie rodzin i osób starszych - poprawa jakości życia i włączenie społeczne osób z niepełnosprawnością 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba korzystających z centrum rehabilitacji (os.) - liczba korzystających z Centrum Aktywności Zawodowej (os.) - liczba podjętych działań w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności (szt.) - liczba mieszkańców objętych programami aktywizacji zawodowej i społecznej (os.) - liczba wolontariuszy na terenie Miasta (os.) - liczba zlikwidowanych barier architektonicznych (szt.)