



# DIAGNOZA POTENCJAŁU I POTRZEB KULTURALNYCH MIASTA SZCZYTNO



**Opracowanie raportu:** Anna Dąbrowska, Adam Cudak

**Koordinacja Projektu:** Adam Cudak, Andrzej Materna

**Animatorka NCK:** Monika Hausman – Pniewska (Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej CAL)

**Realizacja badań:** Adam Cudak, Katarzyna Wolicka – Kozak, Andrzej Materna, Małgorzata Achremczyk

**Opracowanie narzędzi badawczych:** Anna Dąbrowska, Adam Cudak, Katarzyna Wolicka – Kozak, Małgorzata Achremczyk

**Pomoc przy promocji badań:** Katarzyna Wolicka – Kozak, Małgorzata Achremczyk, Andrzej Ałaj

*Szczególne podziękowania dla pracowników Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie oraz dyrektorów i pedagogów szczycieńskich szkół ponadpodstawowych za pomoc i współpracę przy realizacji badań a także dla wszystkich mieszkańców Szczytna biorących udział w badaniach i osób, które przyczyniły się do ich realizacji.*

**Realizacja projektu:**

Miejski Dom Kultury w Szczytnie

ul. Polska 12

12-100 Szczytno

tel./fax: (89) 676 09 00

[sekretariat@mdk.szczytno.pl](mailto:sekretariat@mdk.szczytno.pl)

<http://mdk.miastoszcztytno.pl/>



## SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	str. 3
I. KILKA SŁÓW O SZCZYTNIIE .....	str. 4
II. GŁÓWNE PROBLEMY BADAWCZE ORAZ KILKA SŁÓW O METODACH I TECHNIKACH ZASTOSOWANYCH W BADANIACH ....	str. 7
III. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH GRUP .....	str. 10
IV. POJĘCIE KULTURY .....	str. 13
V. POTENCJAŁ .....	str. 16
VI. POTRZEBY .....	str. 25
VII. WNIOSKI I REKOMENDACJE .....	str. 38



## WSTĘP

Oddajemy w Państwa ręce Diagnozę potencjału i potrzeb kulturalnych Miasta Szczytno. Niniejsze opracowanie powstało w ramach pierwszego etapu projektu Laboratorium kultury, realizowanego w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2017, którego organizatorem jest Narodowe Centrum Kultury. Celem działań podejmowanych w ramach programu jest poszerzenie dostępu do kultury, stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi współpracy, komunikacji, pobudzenie aktywności obywatelskiej w przestrzeni kultury, wykreowanie warunków sprzyjających nowoczesnej edukacji kulturalnej i artystycznej.<sup>1</sup>

Pierwszy etap projektu ma na celu również zachęcenie mieszkańców Szczytna do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu się kultury w Szczytnie. Podjęcie przez społeczność lokalną dialogu, współpracy, a w rezultacie inicjatyw kulturalnych. Finałem tej części będzie wypracowanie konkretnych propozycji działań. Drugi etap zakłada przeprowadzenie i rozstrzygnięcie konkursu na społeczne inicjatywy kulturalne. Najlepsze pomysły uzyskają dofinansowanie z Narodowego Centrum Kultury oraz zostaną objęte wsparciem merytorycznym i organizacyjnym Miejskiego Domu Kultury.

Równie ważnym celem udziału Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie w programie Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne jest aktywne uczestnictwo w życiu społecznym miasta, kształtowanie postaw aktywnego uczestnictwa w kulturze zarówno wśród artystów, jak i wszystkich grup społecznych oraz wielostronna edukacja kulturalna. Misją Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie jest także integracja społeczności lokalnej poprzez działania kulturalne, co bez wątpienia przyczyni się, poprzez budowanie postaw otwartości i tolerancji, do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i rozwoju miasta. Ośrodek kultury pragnie być również moderatorem i inicjatorem dialogu społecznego o kulturze i dla kultury.

Niniejsza diagnoza winna stać się przyczynkiem do ciągłego przebudowywania strategii rozwoju kulturalnego w oparciu o analizę lokalnej sytuacji społeczno – ekonomicznej.

<sup>1</sup> <http://www.nck.pl/dom-kultury/>



## I. KILKA SŁÓW O SZCZYTNIE

Z punktu widzenia diagnozy potencjału i potrzeb kulturalnych Miasta Szczytno istotne jest osadzenie „rozmowy o kulturze” w kontekście historycznym. O tym kim jesteśmy teraz, w dużej mierze decyduje to w jakiej rzeczywistości kulturalnej jesteśmy wychowani. Oparcie się o tradycję i kulturę naszych przodków w czasach globalizacji może być interesującą wycieczką do korzeni. Pozwala to budować naszą tożsamość oraz może stanowić wspólny mianownik dla integracji międzypokoleniowej.

### Położenie i historia Szczytna

Miasto Szczytno położone jest w województwie warmińsko-mazurskim, w powiecie szczycieńskim, w odległości 47 km na południowy – wschód od stolicy województwa - Olsztyna . Istotnym z punktu widzenia dziedzictwa kulturowego faktem jest, iż Szczytno leży w południowej części historycznej krainy Mazur.

Szczytno rozwinęło się w miejscu dawnego grodziska Galindów. Około roku 1350 powstał obóz warowny Ortulzburg, który nazwę otrzymał na cześć komtura elbląskiego Ortulfa z Trewiru. Warownię przekształcono z czasem w zamek wznoszący się na osłoniętym wzgórzu między dwoma jeziorami, dziś noszącymi nazwę Jezioro Dobre Duże i Jezioro Dobre Małe (łac. Sciten Maior i Sciten Minor). W 1360 roku na przeciwległych brzegach jeziora osiedlono bartników z Mazowsza.<sup>2</sup>

W roku 1370 książę Kiejstut spalił krzyżacki drewniany zamek, a na jego miejscu Krzyżacy wzniesli w latach 1370–1390 kamienną budowlę. W latach 1579–1581 przeprowadzono gruntowną przebudowę zamku. W 1715 roku zamek był opuszczony i popadał w ruinę, w związku z czym wydano zgodę na jego częściową rozbiórkę. Prawa miejskie otrzymało Szczytno w roku 1723. Główną gałęzią handlu i wytwórstwa było warzenie i sprzedaż piwa.

<sup>2</sup> <http://encyklopedia.warmia.mazury.pl/index.php/Szczytno>



Do dziś istnieje budynek browaru powstałego w 1898 r., zlokalizowanego w narożniku ul. Adama Mickiewicza i ul. Bartna Strona, nad brzegiem Jeziora Domowego Małego.<sup>3</sup>

W połowie XIX wieku miasto stało się głównym ośrodkiem ruchu polskiego na Mazurach. W 1923 roku założono tu polską organizację Zjednoczenie Mazurskie. W 1937 roku na terenie zamkowym wzniesiono budynek nowego ratusza. Według niemieckiego spisu z 1945 r. Szczytno zamieszkane było w 74,5% przez ewangelickich Mazurów, natomiast cały powiat zamieszkiwało procentowo 77% Polaków. W wyniku działań wojennych zniszczenia sięgnęły ok. 50%, a po zakończeniu II wojny światowej miasto znalazło się w nowych granicach Polski.<sup>4</sup>

W roku 1945 powstało Muzeum Mazurskie. Początkowo mieściło się w zamku krzyżackim, obecnie zajmuje część ratusza sąsiadującego z murami warowni. Zbiory zgromadzono w działach archeologii, artystyczno–historycznym, etnografii, kartografii, numizmatów oraz przyrody i pomocy naukowych. Regionalia reprezentują materialne pozostałości kultury mazurskiej (meble, tkaniny, sprzęty domowe). W 1995 roku powstało regionalne stowarzyszenie kulturalne Towarzystwo Przyjaciół Muzeum w Szczytnie wspierające działania szczycieńskiej instytucji. W Szczytnie działa Miejska Biblioteka Publiczna, założona w 1947 roku.<sup>5</sup> Od roku 1954 r. działał Powiatowy Dom Kultury – obecnie Miejski Dom Kultury w Szczytnie.<sup>6</sup>

Obecnie Szczytno zamieszkuje w dużej mierze ludność napływowa. Podobnie jak w całej historii miasta mieszają się tu wpływy wielu kultur. Utrudnia to budowanie wspólnej i spójnej wizji kultywacji tradycji i dziedzictwa kulturowego. Z drugiej strony jednak może stanowić potencjał dla tworzenia nowej jakości inicjatyw kulturalnych bazujących na wielu różnorodnych obyczajach.

<sup>3</sup> tamże

<sup>4</sup> tamże

<sup>5</sup> <http://encyklopedia.warmia.mazury.pl/index.php/Szczytno>

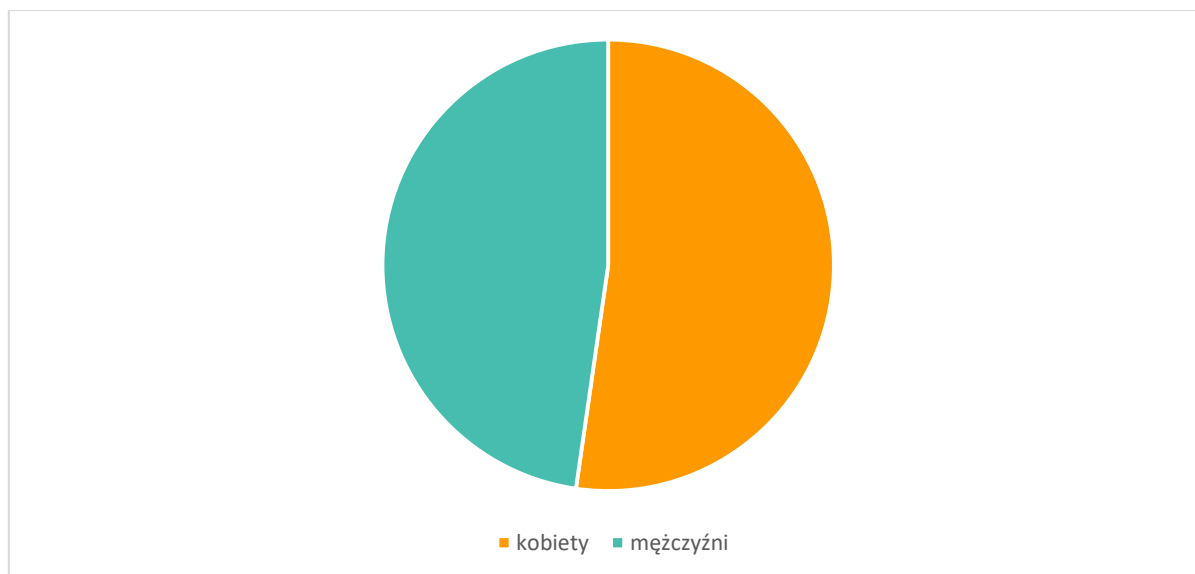
<sup>6</sup> [http://leksykonkultury.ceik.eu/index.php/Miejski\\_Dom\\_Kultury\\_w\\_Szczytnie](http://leksykonkultury.ceik.eu/index.php/Miejski_Dom_Kultury_w_Szczytnie)



## Krótką nota demograficzna<sup>7</sup>

Według danych GUS z 2015r. Szczytno zamieszkuje 23.992 osób, poniższy wykres przedstawia strukturę ludności ze względu na płeć.

Wykres 1. Struktura populacji - płeć

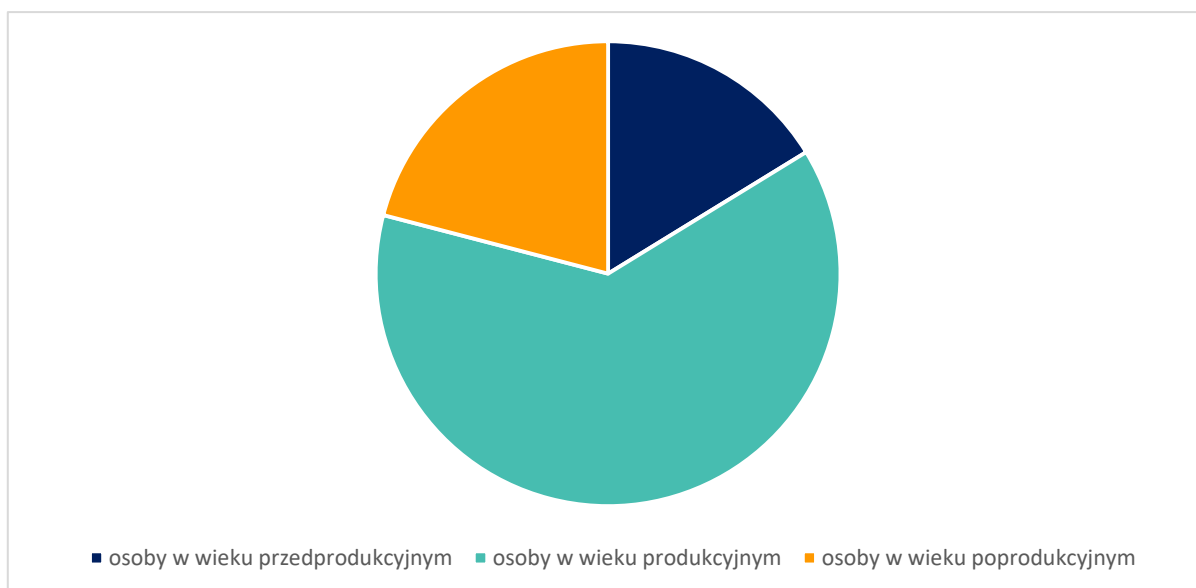


Źródło: GUS, n=23992

Dla analizy potencjału i potrzeb kulturalnych ważny jest również wiek osób, do których kierowane będą działania. W Szczytnie zgodnie z danymi GUS z 2015 r. zdecydowanie najliczniejszą grupę stanowią osoby w wieku produkcyjnym – około 63% populacji, czyli mężczyźni pomiędzy 18. a 64. rokiem życia i kobiety pomiędzy 18. a 59. rokiem życia. Przedstawia to poniższy wykres.

<sup>7</sup> [http://olsztyn.stat.gov.pl/vademecum/vademecum\\_warminko-mazurskie/portrety\\_gmin/szczycienski/m.szczytno.pdf](http://olsztyn.stat.gov.pl/vademecum/vademecum_warminko-mazurskie/portrety_gmin/szczycienski/m.szczytno.pdf)

Wykres 2. Struktura populacji - wiek



Źródło: GUS, n=23992

## II. GŁÓWNE PROBLEMY BADAWCZE ORAZ KILKA SŁÓW O METODACH I TECHNIKACH ZASTOSOWANYCH W BADANIACH

Główne problemy badawcze, na które odpowiedzią ma być niniejsza diagnoza, odnosiły się do dwóch obszarów myśli o kulturze. Po pierwsze analizy potencjału kulturalnego Miasta Szczytno. Po drugie badania potrzeb kulturalnych mieszkańców i osób rezydujących w Szczytnie. Dla pełnego obrazu diagnozy niemożliwe zdaje się być rozpatrywanie tych dwóch kwestii oddzielnie. Wykorzystanie potencjału w dużej mierze zależy od dokonania głębokiej analizy potrzeb każdej z grup, do których mają być kierowane działania.

Zadanie polegające na zdiagnozowaniu potencjału i potrzeb kulturalnych mieszkańców Szczytna realizowane w ramach projektu *Laboratorium Kultury* przebiegało w trzech etapach.





I. Etap przygotowawczy – luty – marzec 2017 r. – polegał na wyborze metod badawczych i opracowaniu narzędzi diagnostycznych; ustalono również terminarz realizacji poszczególnych badań.

II. Etap diagnostyczny – marzec – maj 2017 r. – przeprowadzenie ankiet, spotkań, zbieranie materiału badawczego.

III. Etap analizy danych – kwiecień – maj 2017r. – przeprowadzenie analizy zebranego materiału badawczego oraz opracowanie diagnozy potencjału i potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta Szczytno.

Główne cele przeprowadzonych działań to:

- identyfikacja potrzeb kulturalnych i oczekiwań mieszkańców Szczytna względem Miejskiego Domu Kultury,
- zwiększenie zaangażowania mieszkańców Szczytna w proces tworzenia kultury lokalnej,
- zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych powstałych z inicjatyw oddolnych mieszkańców Szczytna,
- dostosowanie oferty kulturalnej MDK Szczytno do potrzeb mieszkańców,
- wzmocnienie zaangażowania MDK Szczytno w życie społeczności lokalnej i lepsze poznanie jej potencjału i kapitału kulturotwórczego,
- zmiana charakteru działalności MDK Szczytno w oparciu o nowatorskie działania animacyjne oraz wzmocnienie jego roli jako miejsca otwartego, wspólnego dla wszystkich mieszkańców.

Diagnoza została przeprowadzona za pomocą metody ilościowej (sondaż diagnostyczny) oraz metod jakościowych (badania w działaniu oraz wywiad pogłębiony).



Sondaż diagnostyczny został przeprowadzony z użyciem dwóch narzędzi badawczych:

- ankieta tradycyjna (papierowa) – została przeprowadzona na grupie 611 respondentów, przede wszystkim w gimnazjach, liceach i zakładach pracy, kwestionariusz składał się z 15 pytań zamkniętych i pytań półotwartych, dane uzyskane z ankiet zostały poddane analizie statystycznej (kwestionariusz ankiety stanowi Załącznik nr 1);
- ankieta internetowa – kierowana potencjalnie do wszystkich mieszkańców i rezydentów Szczytna, kwestionariusz składał się z 12 pytań z ankiety papierowej (Załącznik nr 1).

Badania w działaniu przeprowadzone były podczas dwóch spotkań w trakcie zajęć plastycznych w MDK oraz podczas majówkowego Pikniku Militarnego. W ramach badania na zajęciach plastycznych z dziećmi zostały przeprowadzone rozmowy na temat kultury, powstały również rysunki dotyczące tego w jaki sposób najchętniej spędzają czas wolny. Na pikniku dzieci wraz z rodzicami tworzyły Mapę Fajnych Miejsc w Szczytnie. W tych działaniach wzięło udział około 20 dzieci oraz ich rodzice.

Został przeprowadzony również wywiad pogłębiony z liderami inicjatyw kulturalnych w Szczytnie. W czasie spotkania został poruszony temat stanu kultury w mieście oraz potencjału kulturalnego. Padły również konkretne pomysły na rozwój inicjatyw kulturalnych. W spotkaniu wzięło udział 13 osób.

W czasie badań zastosowano technikę kawiarni obywatelskiej, której głównym celem było zebranie opinii na temat potencjału kulturalnego. W ramach Kawiarni Kultury swoim zdaniem podzieliło się 29 osób. Kwestionariusz pytań znajduje się na końcu niniejszej diagnozy. (Załącznik nr 2).

Zostały również stworzone swoiste *punkty konsultacyjne*. W ramach badań w trzech ogólnodostępnych punktach zostały zawieszane plakaty przedstawiające Piramidę Potrzeb Kulturalnych. Mieszkańcy mieli możliwość zapisania na karteczkach i umieszczenia na konkretnym stopniu piramidy potrzeb i marzeń odnośnie kultury w Szczytnie.

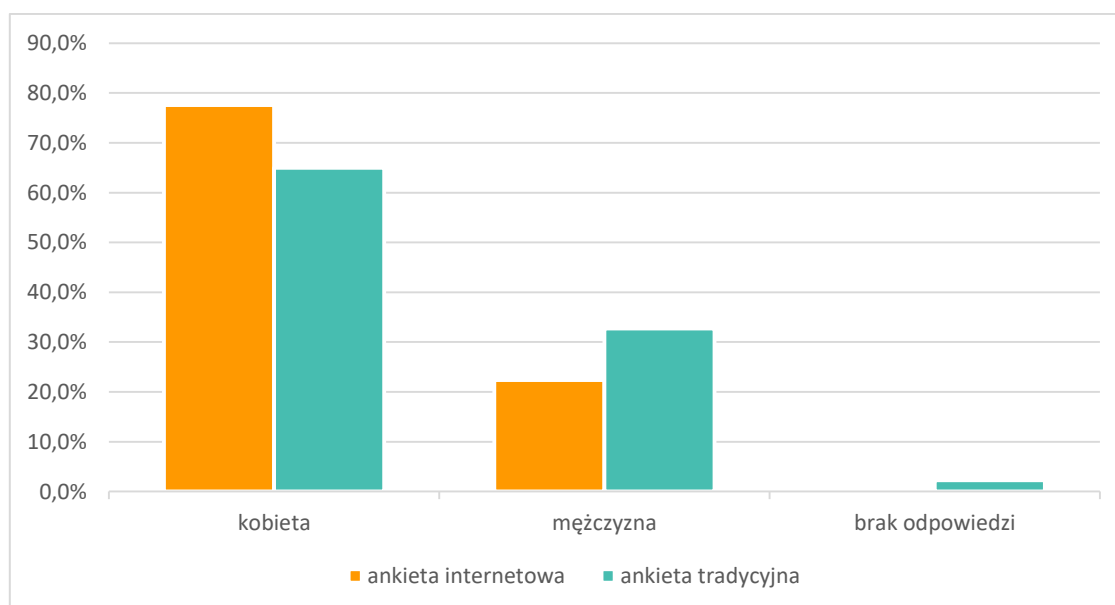
Została także przeprowadzona analiza desk research, której celem było umieszczenie badań w kontekście historycznym i społecznym.



### III. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH GRUP

W badaniach zarówno przeprowadzonych za pomocą ankiety tradycyjnej, jak również za pomocą ankiety internetowej respondentami stały się w większości kobiety (odpowiednio około 65% i około 78%). Części badanych (2,3%) wypełniających ankietę papierową nie odpowiedziało na pytanie dotyczące płci.

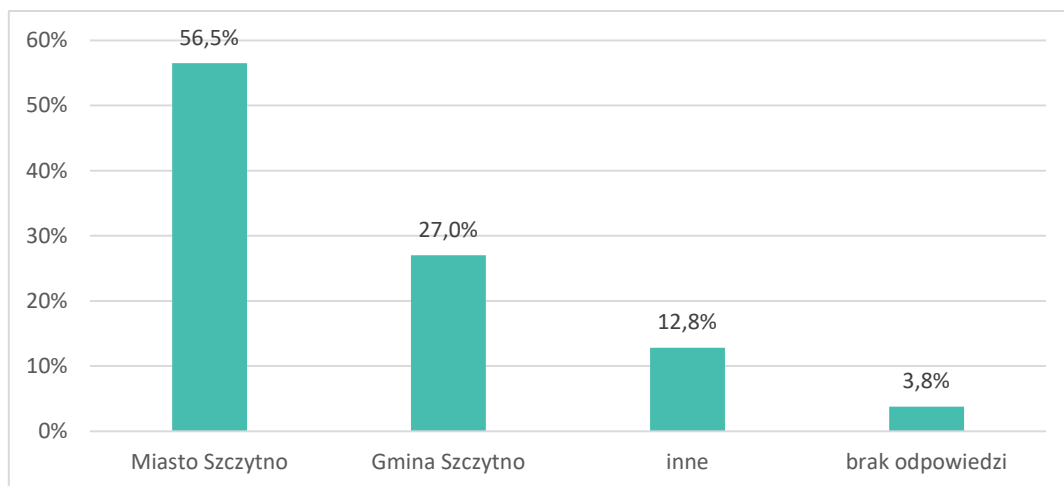
Wykres 3. Płeć respondentów



Źródło: Badania własne – ankietę (n=611), ankietę internetową

Badania objęły zarówno mieszkańców Szczytna, jak również osoby, które z racji uczęszczania do szkół w Szczytnie, bądź pracujących tu, są i mogą być uczestnikami życia kulturalnego miasta. Większość respondentów 56,5% zamieszkuje teren miasta, 27% to mieszkańcy najbliższych miejscowości natomiast 12,8% to osoby zamieszkujące pobliskie gminy powiatu szczyckiego: Dźwierzuty, Jedwabno, Rozogi, Świątajno, Wielbark – Wykres 4.



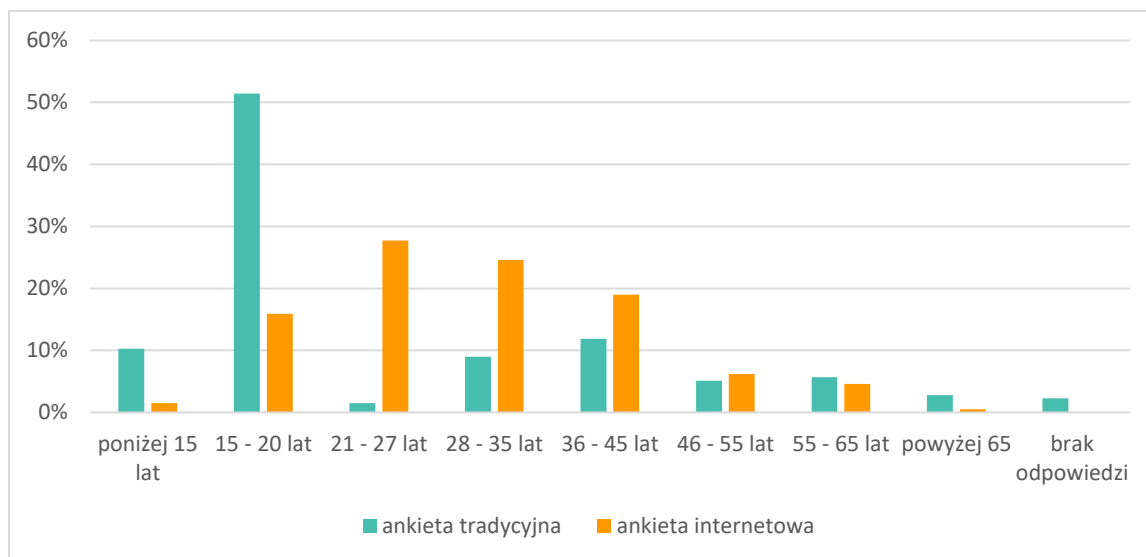
**Wykres 4. Miejsce zamieszkania respondentów**

Źródło: Badania własne – ankieta (n=611)

Ankiety tradycyjne były kierowane przede wszystkim do dwóch grup wiekowych: młodzieży (gimnazjaliści i licealiści) oraz osób pracujących. Zgodnie z analizą dokonaną przez pracowników Miejskiego Domu Kultury właśnie te dwie grupy stanowią najmniejszy odsetek spośród osób korzystających z oferty MDK. Aby móc wzmocnić udział tych grup w życiu kulturalnym, najpierw należy poznać ich potrzeby. W związku z powyższym w badaniach najliczniej wzięli udział respondenci w wieku od 15 do 45 r.ż. Rozkład poszczególnych grup wiekowych przedstawia Wykres 5.



Wykres 5. Wiek respondentów

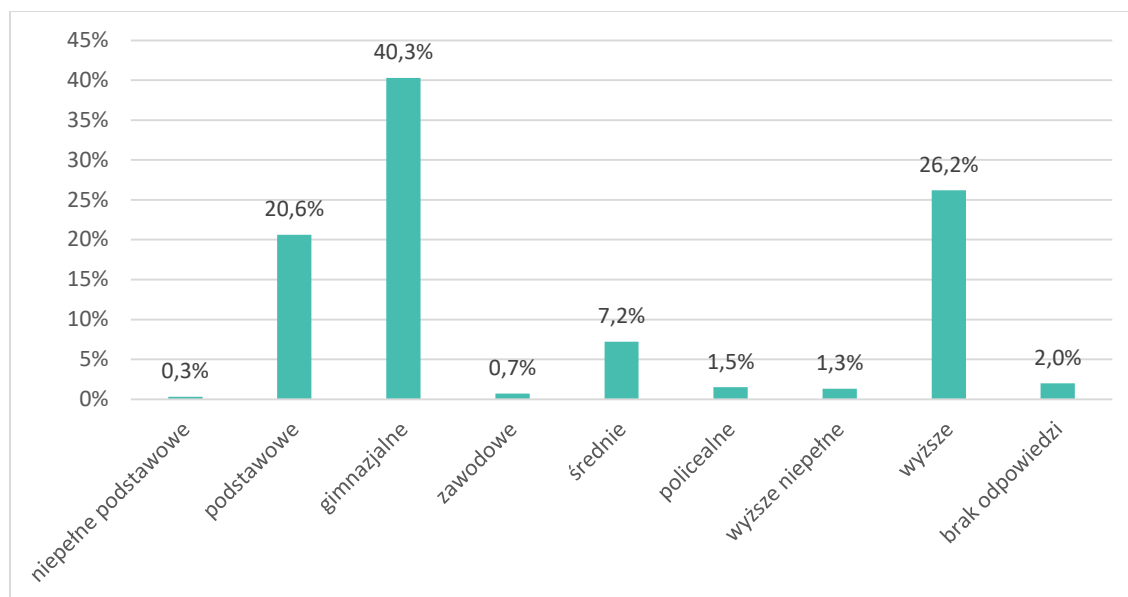


Źródło: Badania własne – ankieta (n=611), ankieta internetowa

Z podobnych przyczyn co w przypadku wieku respondentów rozkład odpowiedzi dotyczących wykształcenia również wskazuje dominację wykształcenia gimnazjalnego (40,3%), wyższego (26,2%) oraz podstawowego (20,6%). Wysoki odsetek osób deklarujących wykształcenie wyższe jest również spowodowany wiekiem osób biorących udział w badaniach. Wynika to z faktu, iż zgodnie z obowiązującymi trendami w ostatnich latach zdecydowanie zwiększył się procent osób dorosłych legitymujących się wykształceniem wyższym.

W badaniach wzięły udział również dzieci oraz lokalni liderzy inicjatyw kulturalnych. Dane demograficzne w stosunku do tych dwóch grup nie były analizowane.



**Wykres 6. Wykształcenie respondentów**

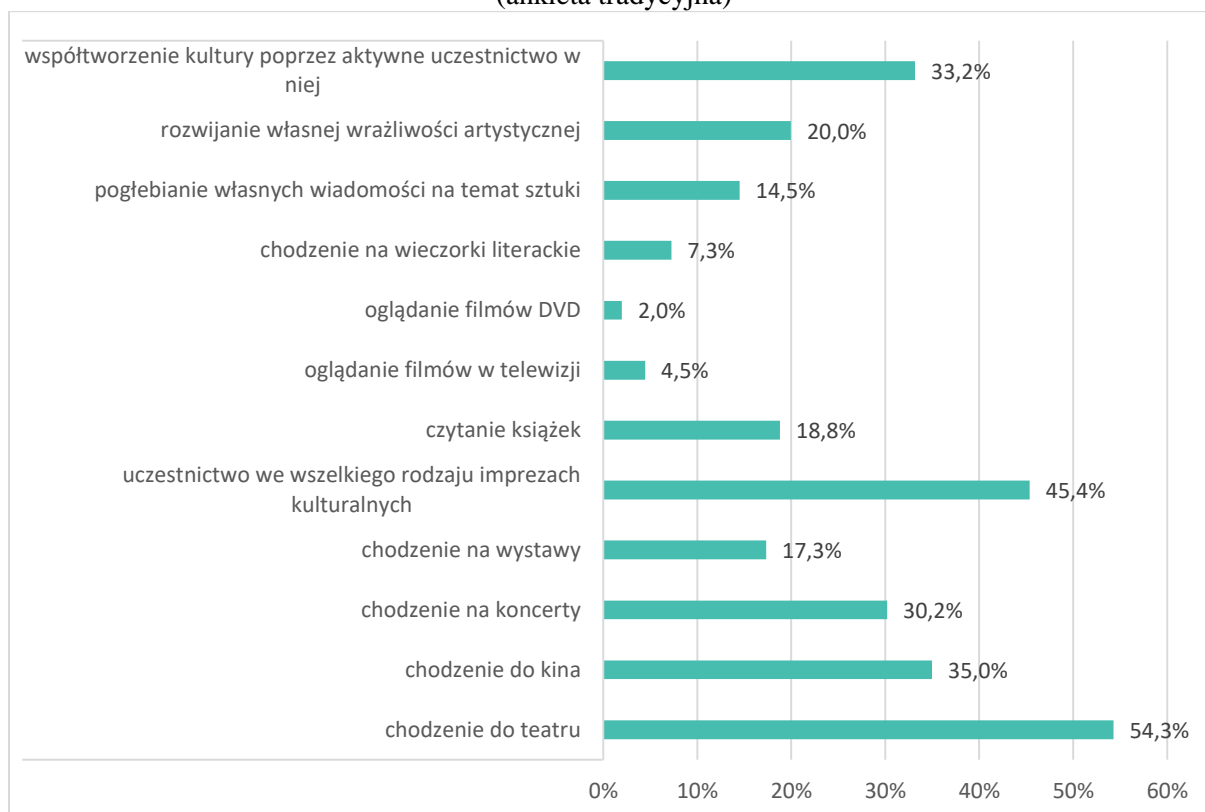
Źródło: Badania własne – ankieta (n=611)

#### IV. POJĘCIE KULTURY

Podczas badań sondażowych postanowiliśmy zapytać o istotę uczestnictwa w kulturze oraz jak nasi respondenci postrzegają to zagadnienie. Spośród odpowiedzi zebranych w ankietach tradycyjnych najczęściej pojawiały się odpowiedzi: chodzenie do teatru (około 54,3%), uczestnictwo we wszelkiego rodzaju imprezach kulturalnych (około 45,4%), chodzenie do kina (około 35%) oraz współtworzenie kultury poprzez aktywne uczestnictwo w niej (około 33,2%). Rozkład pozostałych odpowiedzi przedstawia Wykres 7.



**Wykres 7. Co zdaniem Pani / Pana możemy najbardziej uznać za uczestniczenie w kulturze?  
(ankieta tradycyjna)**

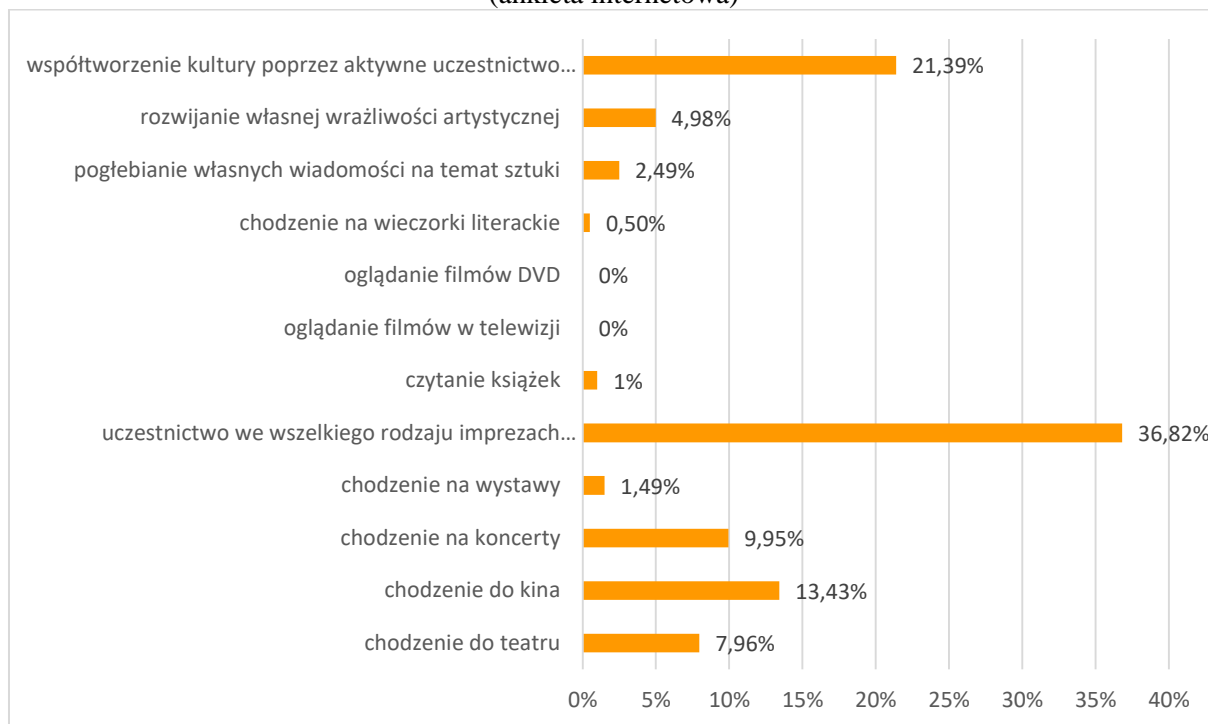


Źródło: badania własne – ankieta (n=611)

Analiza odpowiedzi zebranych poprzez ankietę internetową pokazuje inny rozkład odpowiedzi. Respondenci za uczestnictwo w kulturze uznają najczęściej: uczestnictwo we wszelkiego rodzaju imprezach kulturalnych (około 36,8%), współtworzenie kultury poprzez aktywne uczestnictwo w niej (około 21,4%) oraz chodzenie do kina (około 13,4%). Na Wykresie 8 możemy zaobserwować pozostałe odpowiedzi badanych.



**Wykres 8.** Co zdaniem Pani / Pana możemy najbardziej uznać za uczestniczenie w kulturze?  
(ankieta internetowa)



Źródło: badania własne – ankieta internetowa

Różnice w rozumieniu uczestnictwa w kulturze wynikają między innymi z wieku respondentów, a co za tym idzie możemy wnioskować, iż jest to związane z poziomem wiedzy na temat kultury. W związku z tym wydaje się być istotne poszerzenie edukacji kulturalnej oraz zachęcenie do aktywnego uczestniczenia w kulturze poprzez działania skierowane przede wszystkim do grupy dzieci i młodzieży.





## V. POTENCJAŁ

O potencjale kulturalnym w dużej mierze decydują ludzie związani z kulturą żyjący w danej społeczności. Z analizy desk research wynika, iż ze Szczytnem związanych jest wiele znakomitych postaci. Choć jest ich bardzo wiele, postanowiliśmy wymienić tylko kilka z nich. Są to m.in.<sup>8</sup>:

- Krzysztof Klenczon (1942–1981) – polski kompozytor, wokalista i gitarzysta, lider Czerwonych Gitar; dzieciństwo i wczesną młodość spędził w Szczytnie, w mieście znajduje się jego grób
- Krzysztof Daukszewicz (ur. 1947) – satyryk, poeta, kompozytor, piosenkarz
- Tadeusz Machela (ur. 1953) – piosenkarz, muzyk, kompozytor, dzieciństwo spędził w Szczytnie
- Fryderyk Leyk (1885–1968) – działacz mazurskiego ruchu ludowego, publicysta, poeta, pamiętnikarz
- Sabina Mesojed (1910–1987) – nauczycielka, animatorka amatorskiego ruchu lalkarskiego
- Max Meyhöfer (1889–1972) – nauczyciel, historyk, badacz dziejów Mazur
- Otylia Teszner-Grothowa (1909–1990) – autorka wspomnień i baśni warmińskich, wychowawczyni w przedszkolach polskich, działaczka społeczna, oświatowa i harcerska
- Hans Tiska (1892–1969) – pedagog, archeolog, muzealnik, historyk

<sup>8</sup> <http://encyklopedia.warmia.mazury.pl/index.php/Szczytno>



### Zdjęcie 1. Kawiarnia Kultury



Fot. Adam Cudak

Potencjał badaliśmy między innymi w czasie spotkania z młodzieżą w Kawiarni Kultury. Uznaliśmy, że potencjał kulturalny kryje się przede wszystkim w ludziach żyjących i tworzących obszar do rozwoju tej kultury. Zapytaliśmy zatem o umiejętności jakimi mogą pochwalić się mieszkańcy Szczytna, biorący udział w badaniu. Odpowiedzi na pytania: *Co potrafisz? Jakie umiejętności posiadasz? Jakie zajęcia mogłabym/mógłbym poprowadzić?* przedstawia Schemat 1. Spośród udzielonych odpowiedzi na wszystkie zadane pytania, zostały wybrane te, które odnoszą się do potencjału kulturalnego i pomysłów na kulturalny rozwój miasta.



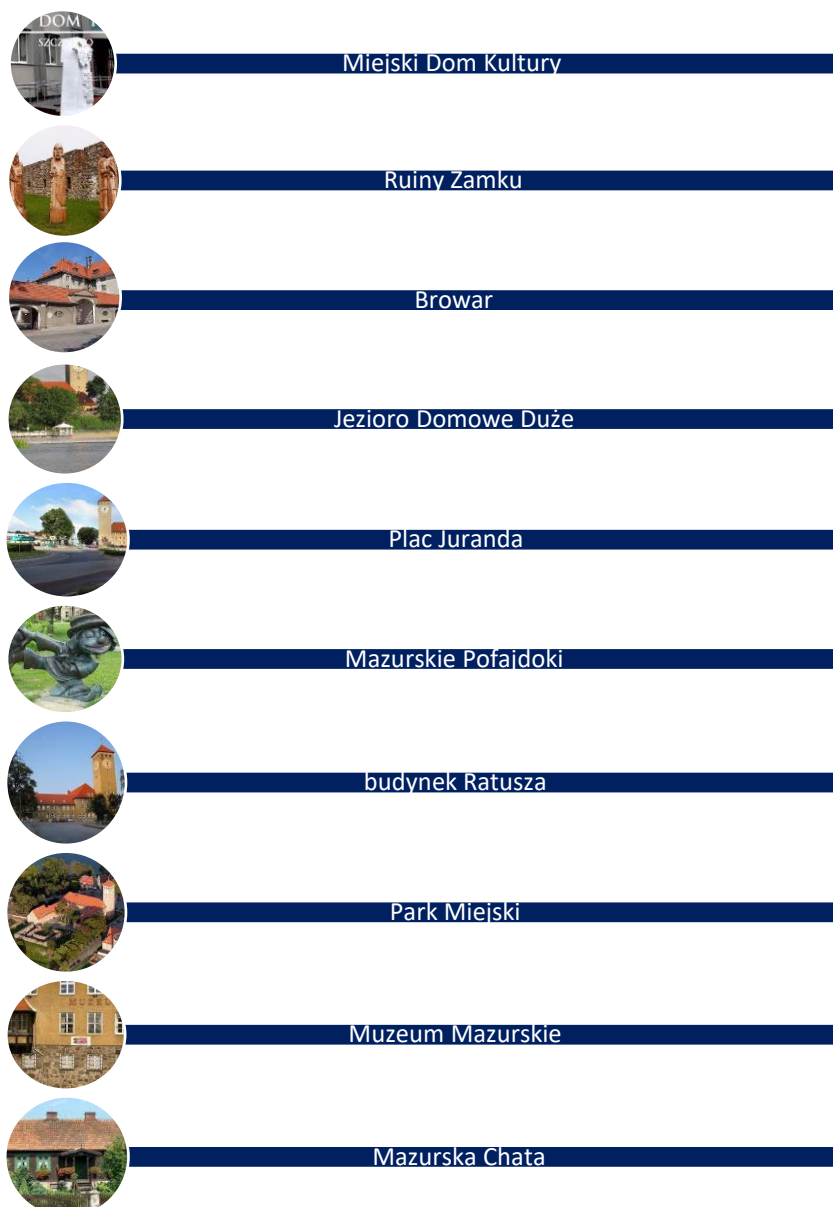
Schemat 1. Co potrafisz?



Źródło: badania własne – Kawiarnia Kultury (n=29)

Zapytaliśmy również o miejsca w Szczytnie, które bez wątpienia także stanowią o potencjale kulturalnym Szczytna. Schemat 2 przedstawia odpowiedź na pytanie: Wyobraź sobie, że przyjeżdża do Ciebie przyjaciel z daleka. Nigdy nie był w Szczytnie. Gdzie byś go zaprowadził? Co chciałbyś mu pokazać? zadane podczas spotkania w Kawiarni Kultury. Podczas Pikniku Militarynego, zorganizowanego dn. 3 maja 2017 r. dzieci, przy udziale rodziców stworzyły Mapę Fajnych Miejsc w Szczytnie (Zdjęcie 2).

### Schemat 2. Ciekawe miejsca



Źródło: badania własne – Kawiarnia Kultury (n=29), zdjęcia: <https://www.google.pl/grafika>



Zdjęcie 2. Mapa fajnych miejsc w Szczytnie



Fot. Adam Cudak

**Legenda:**

1. Ratusz
2. Moło
3. Dinozaur
4. Zieleń miejska
5. Park nad jez. Domowym Małym
6. Basen - przy Wyższej Szkole Policji
7. Moja Szkoła
8. Orlik przy ul. Spacerowej
9. Osiedle przy ul. Przemysłowej i tamtejszy plac zabaw
10. Park nad jez. Domowym Małym
11. Plac zabaw przy ul. Pasymskiej
12. Łodziarnia przy ul. Kasprowicza
13. Plac zabaw przy ul. Lanca
14. Roller Road (nazwa własna) - trasa pieszo-rowerowa wokół jez. Domowego Dużego
15. Mój dom
16. Park nad jez. Domowym Małym
17. Moje przedszkole
18. Pomnik Orła Białego
19. Blok przy ul. Dąbrowskiego 4
20. Mój dom i ogródek



Potencjał kulturalny to także wydarzenia, które organizowane są w Szczytnie. Podczas spotkania z młodzieżą poprosiliśmy o podzielenie się wspomnieniem z tych, które najbardziej się im podobały. Wyniki przedstawia Schemat 3.

**Schemat 3. Niezapomniane wydarzenia**



Źródło: badania własne – Kawiarnia Kultury (n=29)



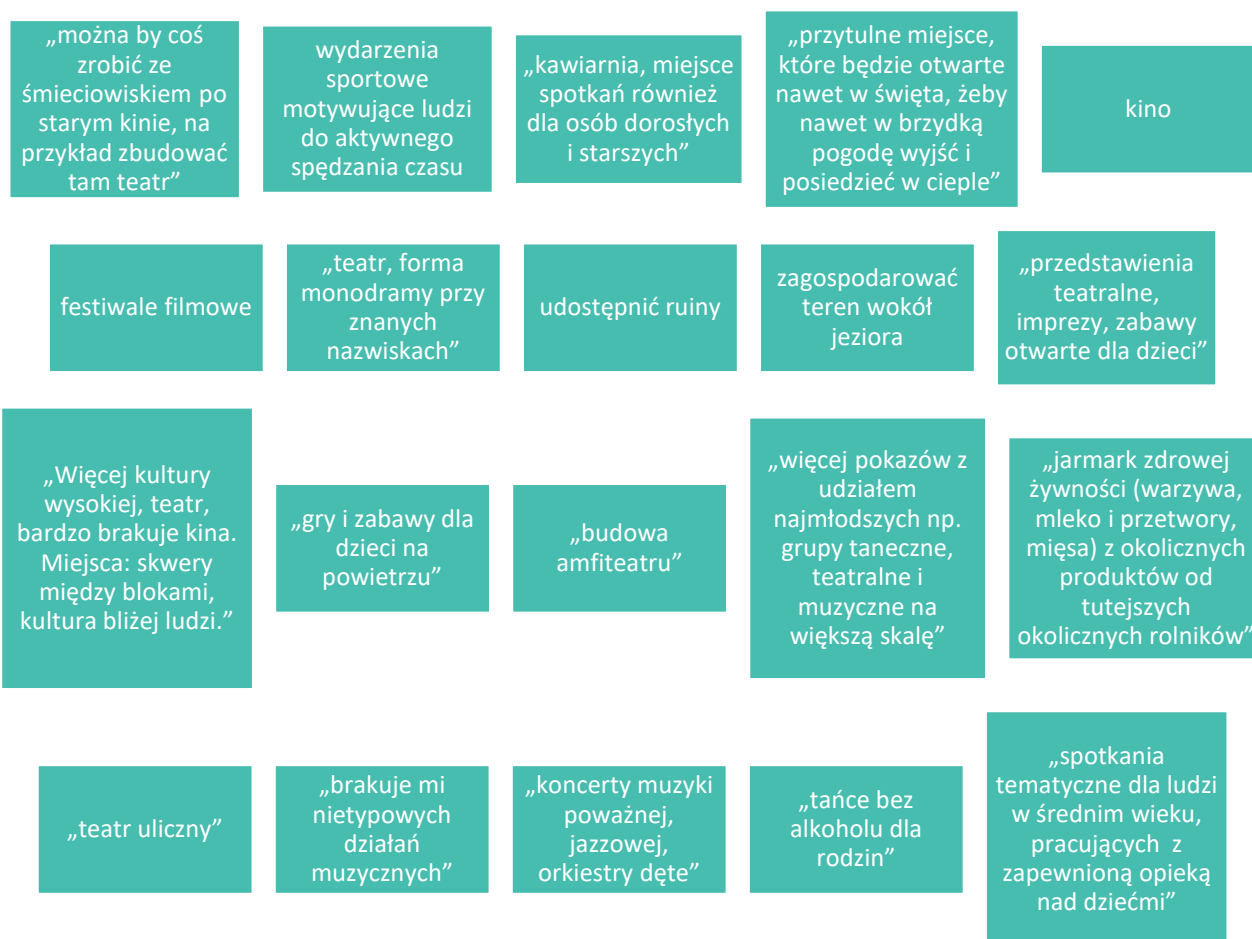


Kolejne pytanie w Kawiarni dotyczyło pomysłów na to co można byłoby zrobić w Szczytnie, jakie marzenia odnośnie kultury mają nasi respondenci. Wyniki przedstawia Schemat 4. Podobne zagadnienie stało się głównym tematem dla rozważań podczas spotkania fokusowego z lokalnymi liderami stowarzyszeń i grup kultury działających na terenie Szczytna/animatorami kultury. Podczas spotkania pojawiły się konkretne pomysły na poprawę funkcjonowania w sferze kultury Miasta Szczytna m.in.:

- stworzenie Inkubatora Kultury, w którym byłoby miejsce i wsparcie dla każdego, kto chciałby podjąć działania kulturalne, wsparcie dla inicjatyw kulturalnych dla osób niezrzeszonych w Stowarzyszeniach i innych organizacjach,
- utworzenie miejsca spotkań, przestrzeni gdzie wymieniane mogą być doświadczenia animatorów kultury i nawiązywana współpraca pomiędzy działaczami kultury,
- dialog z władzami miasta w celu tworzenia spójnej strategii rozwoju kulturalnego Szczytna.



#### Schemat 4. Nasze marzenia



Źródło: badania własne – Kawiarnia Kultury (n=29)



Podczas spotkań poproszono również o wyobrażenie sobie „miasta pełnego kultury”. Co oznacza to dla naszych uczestników badań przedstawia Schemat 5.

**Schemat 5. Miasto pełne kultury**



Źródło: badania własne – Kawiarnia Kultury (n=29)



## VI. POTRZEBY

Analiza potrzeb jest równie ważna, co analiza potencjału. To czy ludzie wezmą udział w wydarzeniach kulturalnych i będą chcieli włączyć się we współtworzenie inicjatyw kulturalnych w dużej mierze zależy od tego, czy będzie to odpowiedź na ich potrzeby. Zainteresowanie zawsze wzbudza to co bliskie dla nas, co pozwala na „realizację siebie” poprzez podejmowane działania, co odpowiada na nasze zainteresowania, ale też i styl życia. Dla pełnego obrazu rzeczywistości społeczno – kulturalnej miasta przeprowadzone zostały również badania dotyczące potrzeb mieszkańców i osób rezydujących w Szczytnie.

### Zajęcia plastyczne

Badaniami potrzeb zostały objęte również dzieci – uczestnicy zajęć plastycznych w Domu Kultury w Szczytnie. Dzieci rozumieją uczestnictwo w kulturze w sposób tożsamy ze spędzaniem czasu wolnego. Przedstawiły nam poprzez prace plastyczne ulubione miejsca i sposób spędzania czasu. Poniżej znajduje się kilka zdjęć (pozostałe rysunki stanowią załącznik nr 3 do niniejszej diagnozy):

**Rysunek 1.** Czas na plaży



**Rysunek 2.** Malowanie i rysowanie



Fot. Adam Cudak

Rysunek 3. Taniec



Rysunek 4. Gra w piłkę



Fot. Adam Cudak

Rysunek 5. Jazda na rowerze



Rysunek 6. Spacer



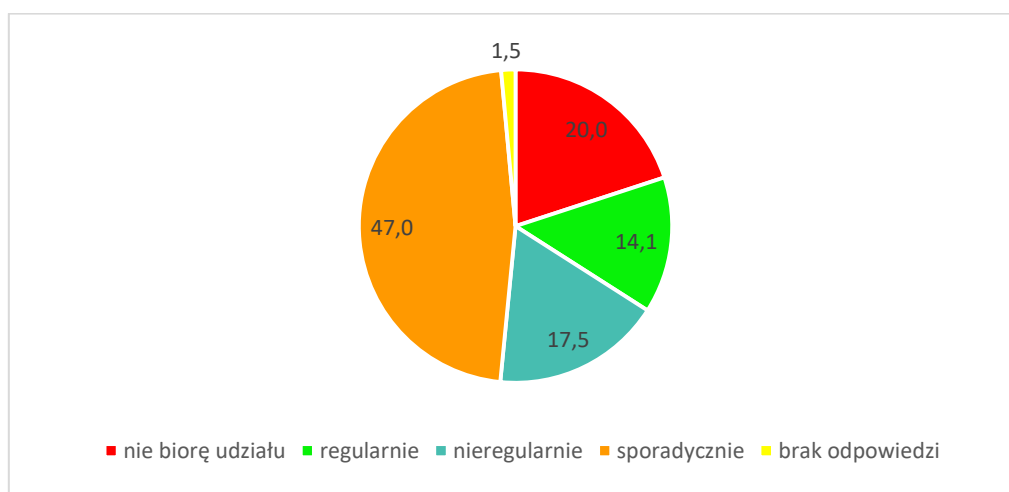
Fot. Adam Cudak

### Ankieta tradycyjna i ankieta internetowa

Potrzeby badane były również metodą sondażu diagnostycznego przy użyciu ankiety tradycyjnej oraz ankiety internetowej. Zaczęliśmy od pytań dotyczących uczestnictwa respondentów w wydarzeniach i zajęciach organizowanych przez Miejski Dom Kultury w Szczytnie.

Z przeprowadzonych badań wynika, iż najliczniejszą grupę respondentów stanowią osoby, które sporadycznie (47% w ankiecie tradycyjnej – Wykres 8 i około 58% w ankiecie internetowej – Wykres 9) biorą udział w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez Miejski Dom Kultury w Szczytnie. 20% badanych ankietą tradycyjną i około 16% badanych ankietą internetową deklaruje, iż nie bierze udziału w tego typu zajęciach/warsztatach. Z analizy statystycznej wynika, iż wiek respondentów istotnie wpływa na udzielane odpowiedzi ( $\chi^2_{(21)}=170,32$ ;  $p<0,05$ ). Osoby po 46 roku życia zdecydowanie częściej odpowiadały, że nieregularnie biorą udział w wydarzeniach organizowanych przez MDK, natomiast odpowiedź „sporadycznie” pojawiała się znacznie częściej w grupie poniżej 46 roku życia. Natomiast płeć respondentów nie ma istotnego wpływu na udzielane odpowiedzi na analizowane pytanie ( $\chi^2_{(3)}=5,87$ ;  $p>0,05$ ).

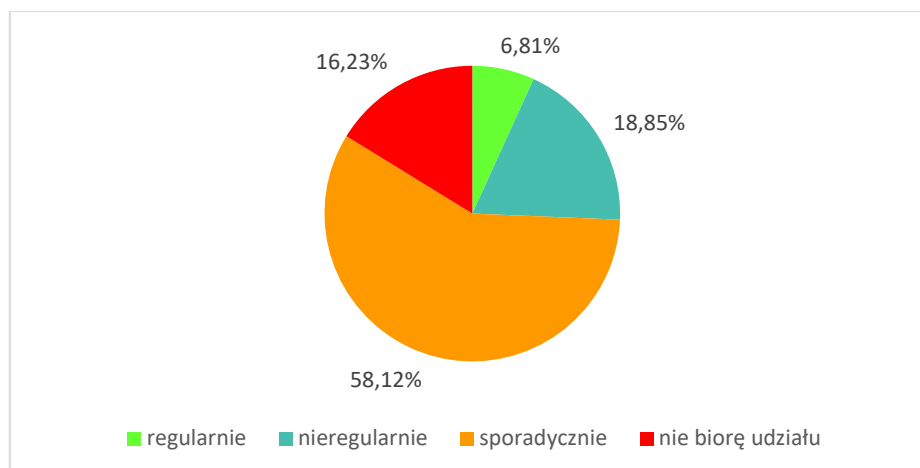
**Wykres 8.** Jak często bierzesz udział w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie? – ankieta tradycyjna



Źródło: badania własne – ankieta, n=611



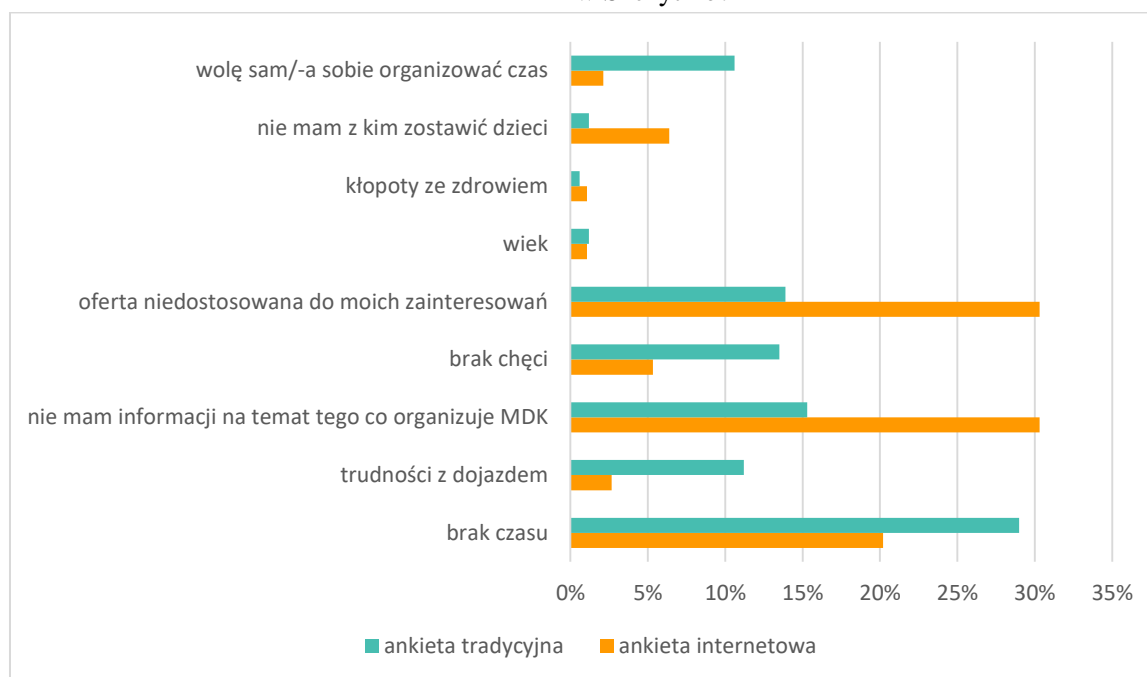
**Wykres 9.** Jak często bierzesz udział w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie? – ankieta internetowa



Źródło: badania własne – ankieta internetowa

20% spośród badanych ankietą tradycyjną oraz ponad 16% respondentów ankiety internetowej deklaruje, że nie uczestniczy w zajęciach/warsztatach organizowanych przez Miejski Dom Kultury. Zapytaliśmy ankietowanych o powody braku udziału w tego rodzaju aktywnościach. Osoby biorące udział w ankiecie tradycyjnej wskazywały najczęściej na brak czasu (29%) oraz na brak informacji na temat tego co organizuje MDK (ponad 15%). Odpowiedź o braku informacji o ofercie Domu Kultury (30,3%) i o przekonaniu, iż oferta nie jest dostosowana do zainteresowań badanego (30,3%) najczęściej pojawiały się wśród respondentów ankiety internetowej. Pełne wyniki przedstawia Wykres 10.

**Wykres 10.** Co Pani/Pana zdaniem może utrudniać korzystanie z oferty MDK w Szczytnie?/  
Co powoduje, że nie uczestniczy Pani/Pan w zajęciach i wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie?



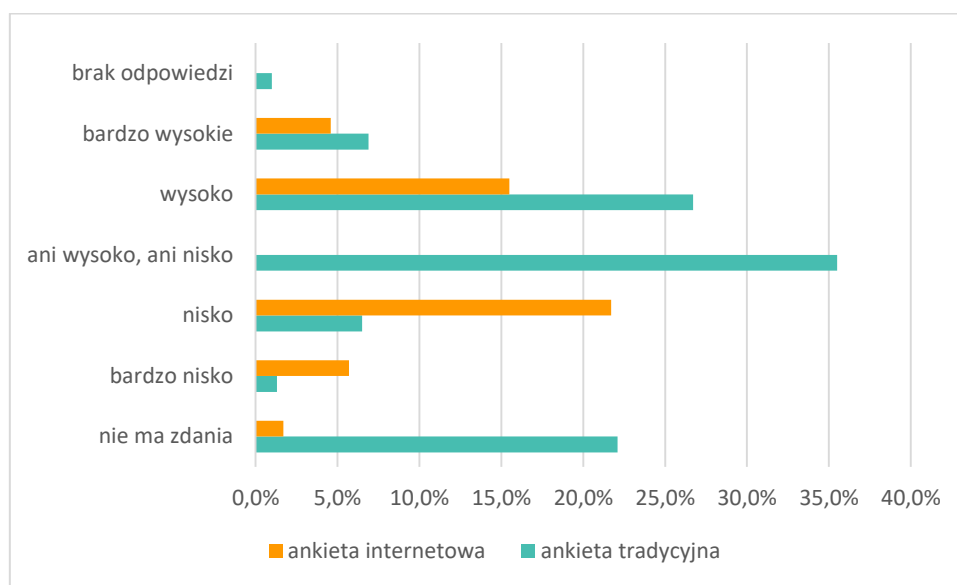
Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

W ramach badań naukowych poddaliśmy również ocenie ofertę Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie. Najczęściej pojawiającą się odpowiedzią w obu ankietach jest „ani wysoko ani nisko”, odpowiedzi takiej udzieliło 35,5% badanych ankietą tradycyjną i około 44,8% badanych ankietą internetową. Bardzo wysoko ofertę ocenia odpowiednio 6,9% i 4,64% respondentów. Natomiast bardzo nisko 1,3% oraz 5,67% badanych. Rozkład wyników przedstawia Wykres 11.

Analizy statystyczne wykazują istotny związek pomiędzy wiekiem a wybieranymi odpowiedziami ( $\chi^2_{(35)}=73,56$ ;  $p<0,05$ ). Ofertę MDK wysoko oceniają przede wszystkim osoby po 55 roku życia oraz osoby w wieku 21-27 lat. Odpowiedź „ani wysoko ani nisko” najczęściej podawali ankietowani do 20 roku życia oraz osoby z przedziału wiekowego 28-55 lat.

Porównanie odpowiedzi kobiet i mężczyzn nie wykazuje istotnego związku pomiędzy płcią, a oceną oferty MDK w Szczytnie ( $\chi^2_{(5)}=2,71$ ;  $p>0,05$ ). Natomiast pomiędzy wykształceniem respondentów, a odpowiedziami dotyczącymi oceny oferty Domu Kultury istnieje silny związek ( $\chi^2_{(35)}=76,62$ ;  $p<0,05$ ).

**Wykres 11.** Jak ocenia Pani / Pan ofertę Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie?



Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

Ankietowani zostali zapytani o to, skąd najczęściej czerpią wiedzę o imprezach kulturalnych organizowanych przez MDK w Szczytnie. Okazuje się, iż głównym źródłem informacji jest dla badanych Internet, takiej odpowiedzi udzieliło 39,8% badanych tradycyjną ankietą oraz ponad 60,6% badanych ankietą internetową. Często o imprezach kulturalnych nasi respondenci dowiadawali się również od znajomych (odpowiednio 19,6% oraz 17,1%), a także z afiszy i plakatów (14,2% i 18,1%). Rozkład odpowiedzi obrazuje Wykres 12.

Wiek również w tym przypadku wykazuje istotny związek z pojawiającymi się odpowiedziami ( $\chi^2_{(49)}=141,26$ ;  $p<0,05$ ). Na odpowiedź *Internet* najczęściej wskazują osoby poniżej 55 lat, natomiast osoby starsze o ofercie MDK dowiadują się najczęściej od znajomych.

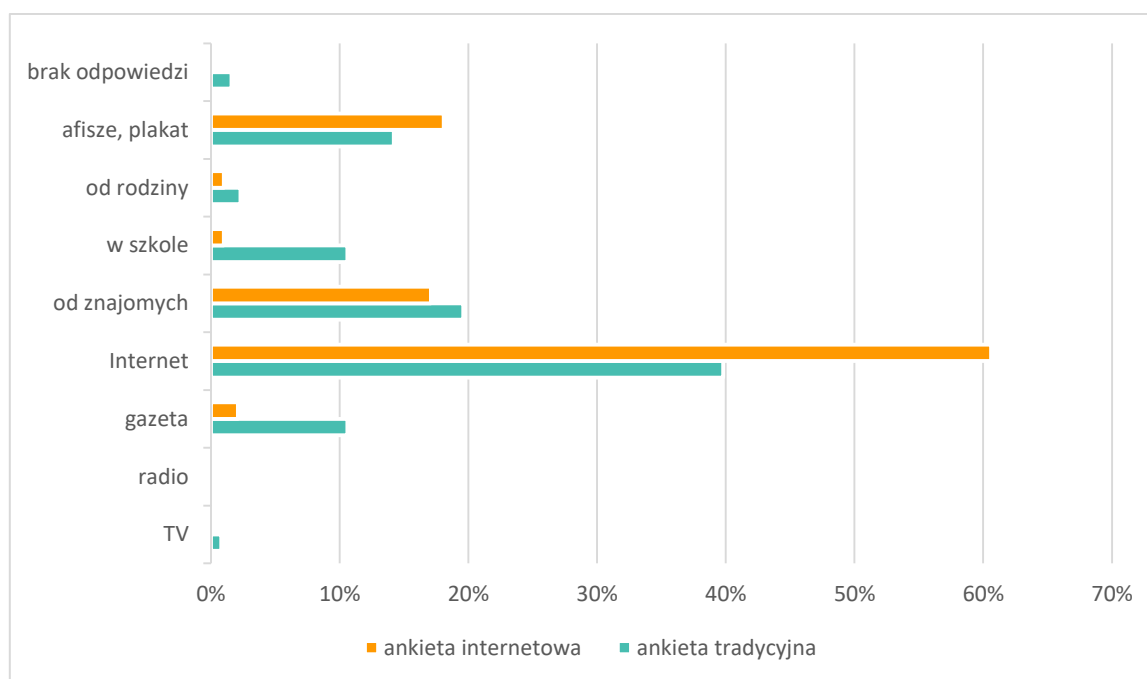




W tym wypadku natomiast istotny związek możemy zaobserwować również między płcią badanych, a odpowiedziami, których udzielali ( $\chi^2_{(7)}=44,58$ ;  $p<0,05$ ). Jednak zarówno w przypadku kobiet, jak i mężczyzn, głównym źródłem informacji jest Internet.

Istotny jest także związek pomiędzy wskazywanym źródłem uzyskiwania informacji i wykształceniem ankietowanych ( $\chi^2_{(49)}=112,75$ ;  $p<0,05$ ). Osoby z podstawowym wykształceniem najczęściej uzyskują w tej kwestii wiedzę od znajomych, respondenci deklarujący wykształcenie zawodowe uzyskują informację z afiszy i plakatów, pozostali respondenci wybrali odpowiedź *Internet*.

**Wykres 12.** O imprezach kulturalnych organizowanych przez MDK w Szczytnie najczęściej dowiadują się z:



Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankietowa internetowa

Ankietowani nie uważają się za dobrze poinformowanych w kwestii imprez kulturalnych organizowanych przez MDK, odpowiedziało tak 28,2% badanych ankietą papierową oraz 46,9% ankietowanych przez Internet. Odpowiednio 41% i 34,5% nie miało zdania w tej kwestii. Natomiast 30,9% oraz 18,6% badanych uważa się za dobrze poinformowanych.

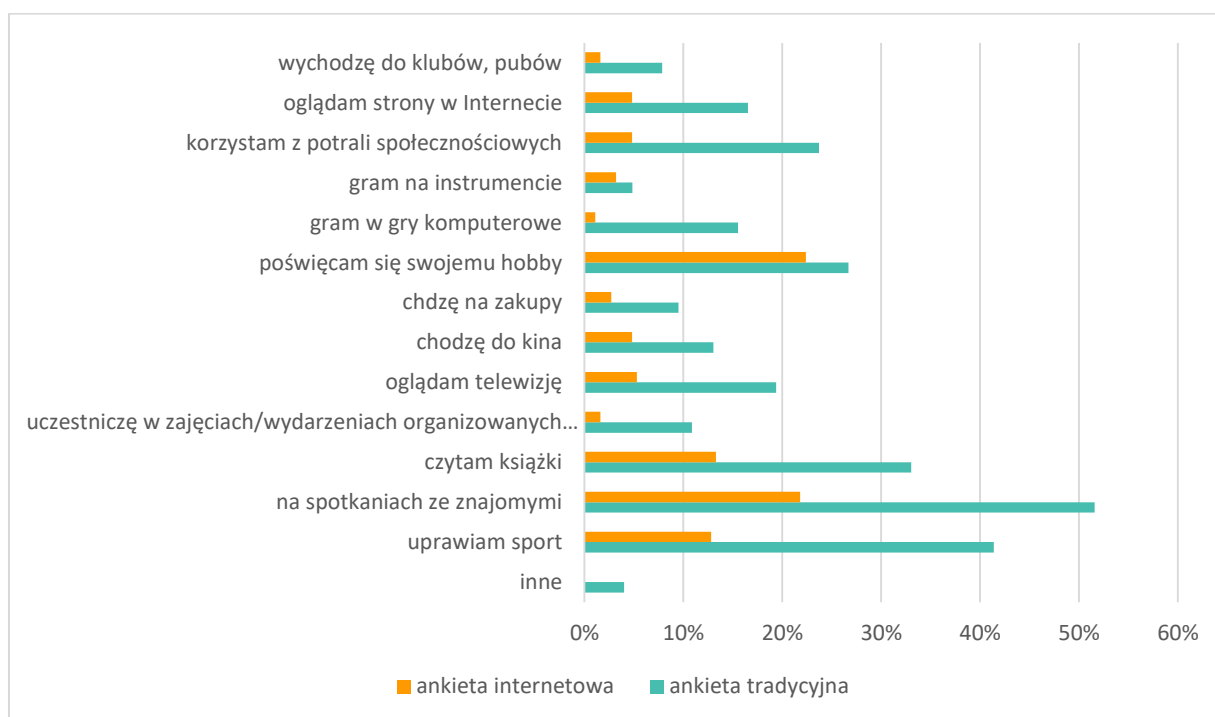




Istnieje istotny związek pomiędzy wiekiem, a poczuciu doinformowania o imprezach kulturalnych organizowanych przez MDK ( $\chi^2_{(14)}=85,32$ ;  $p<0,05$ ). Za najlepiej poinformowanych uważają się ankietowani powyżej 21 roku życia. Płeć nie ma wpływu na odpowiedzi na postawione pytanie ( $\chi^2_{(2)}=,54$ ;  $p>0,05$ ). Istotny wpływ wykazuje natomiast analiza pytania pod względem wykształcenia ( $\chi^2_{(14)}=85,94$ ;  $p<0,05$ ). Najlepiej poinformowani są badani deklarujący wykształcenie zawodowe, średnie i wyższe.

Uczestnicy badań zostali zapytani również o sposób w jaki najchętniej spędzają czas wolny. W ankiecie tradycyjnej najczęściej pojawiały się następujące odpowiedzi: na spotkaniach ze znajomymi (52%), uprawiam sport (41%) oraz czytam książki (33%). Ankietowani ankietą internetową najchętniej spędzają czas wolny na: poświęcaniu się swojemu hobby (ponad 22%), na spotkaniach ze znajomymi (prawie 22%) oraz na czytaniu książek (ponad 13%). Wszystkie odpowiedzi przedstawia Wykres 13.

**Wykres 13.** W jaki sposób najchętniej spędza Pani/Pan czas wolny?

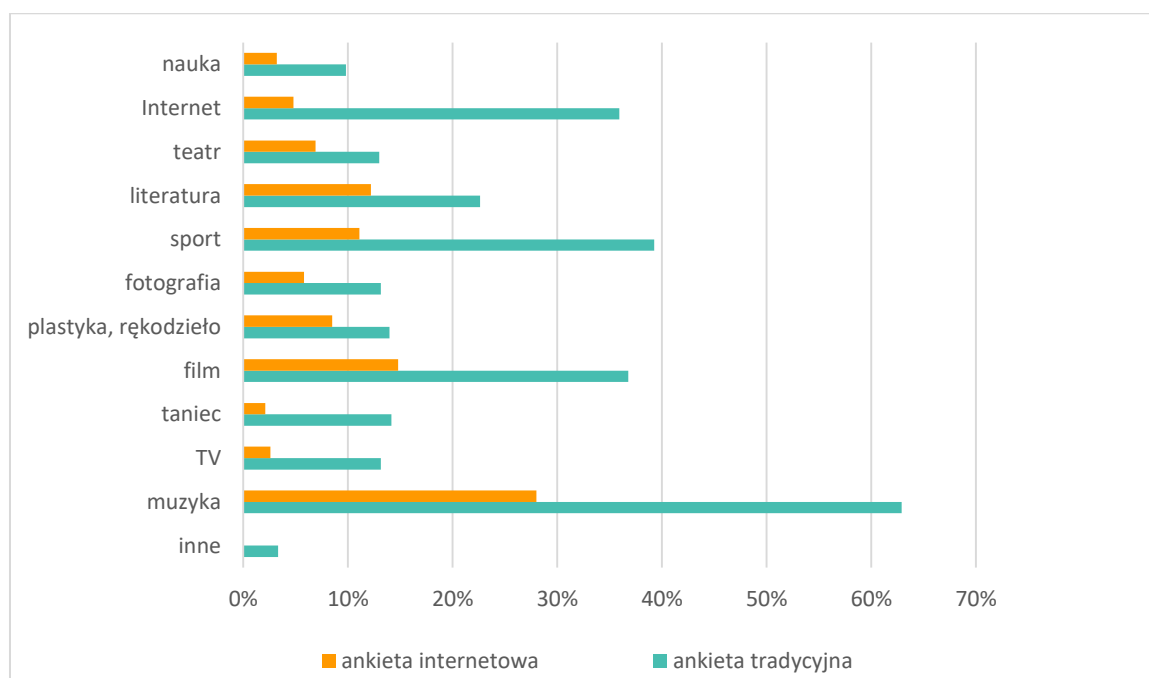


Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

Ankietowani odpowiedzieli na pytanie dotyczące swoich zainteresowań. Wśród odpowiedzi z ankiety tradycyjnej najczęściej pojawiały się: muzyka (prawie 63%), sport (prawie 40%), film (prawie 37%) oraz Internet (prawie 36%).

Największa liczba badanych ankietą internetową interesuje się: muzyką (28%), filmem (prawie 15%), literaturą (ponad 12%) oraz sportem (ponad 11%). Pełną listę odpowiedzi na pytanie dotyczące zainteresowań przedstawia Wykres 14.

**Wykres 14.** Które z poniższych zainteresowań odnosi się do Pani/Pana najbardziej?



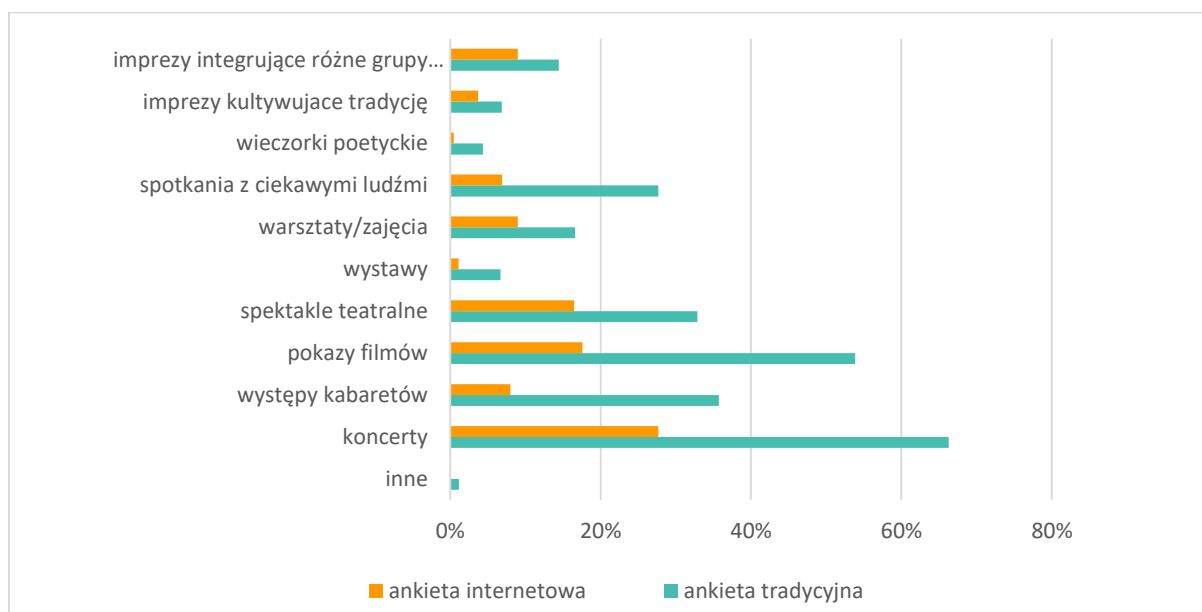
Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

Ankietowani ankietą tradycyjną najchętniej wzięliby udział w następujących wydarzeniach: koncerty (66%), pokazy filmów (prawie 54%), występy kabaretów (ponad 35,5%) oraz spektakle teatralne (prawie 33%).

W danych uzyskanych z ankiety internetowej najczęściej pojawiają się odpowiedzi: koncerty (27,7%), pokazy filmów (17,6%), spektakle teatralne (16,5%), warsztaty/zajęcia (9%) oraz imprezy integrują różne grupy wiekowe (9%). Rozkład wszystkich odpowiedzi obrazuje Wykres 15.

Z analizy statystycznej wynika istotny związek pomiędzy udzielanymi odpowiedziami a płcią respondentów ( $\chi^2_{(11)}=54,63$ ;  $p<0,05$ ). Kobiety częściej wybrałyby koncerty, natomiast mężczyźni – pokazy filmów.

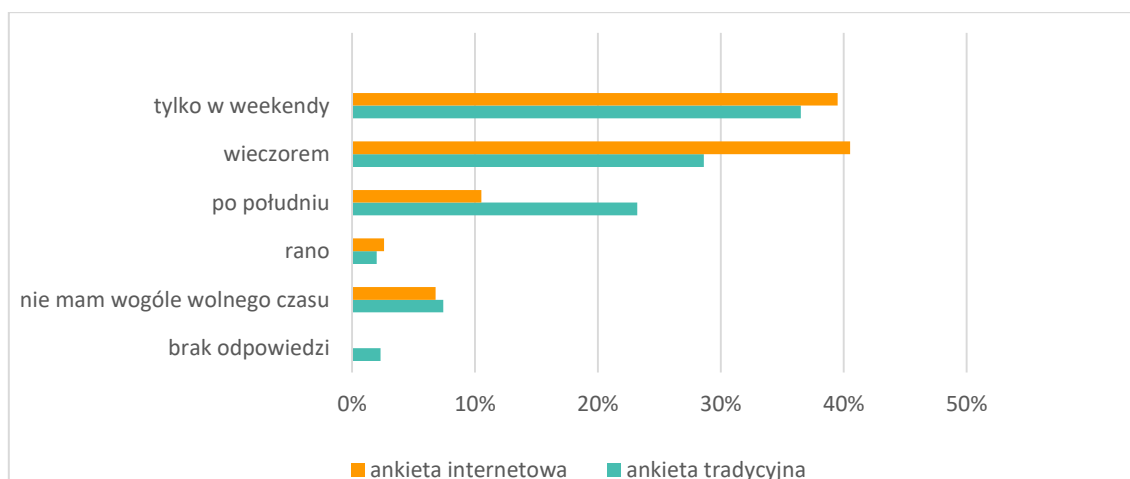
**Wykres 15.** W których wydarzeniach najchętniej wzięłaby Pani/wziąłby Pan udział?



Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

Respondenci obu badań ankietowych najchętniej wzięliby udział w zajęciach w weekendy (ankieta tradycyjna – 36,5%, ankieta internetowa – 39,5%) oraz wieczorami (odpowiednio 28,6% i 40,5%). Odpowiedzi przedstawia Wykres 16.

Zgodnie z przewidywaniami wiek ma istotne znaczenie w preferencjach wyboru odpowiedzi na zadane pytanie ( $\chi^2_{(28)}=66,66$ ;  $p<0,05$ ). Osoby po 55 roku życia częściej deklarują czas wolny po południu, natomiast osoby młodsze - wieczorami i w weekendy. Płeć nie ma istotnego wpływu na wybrane odpowiedzi ( $\chi^2_{(4)}=5,13$ ;  $p>0,05$ ).

**Wykres 16.** Kiedy ma Pani/Pan najwięcej czasu wolnego?

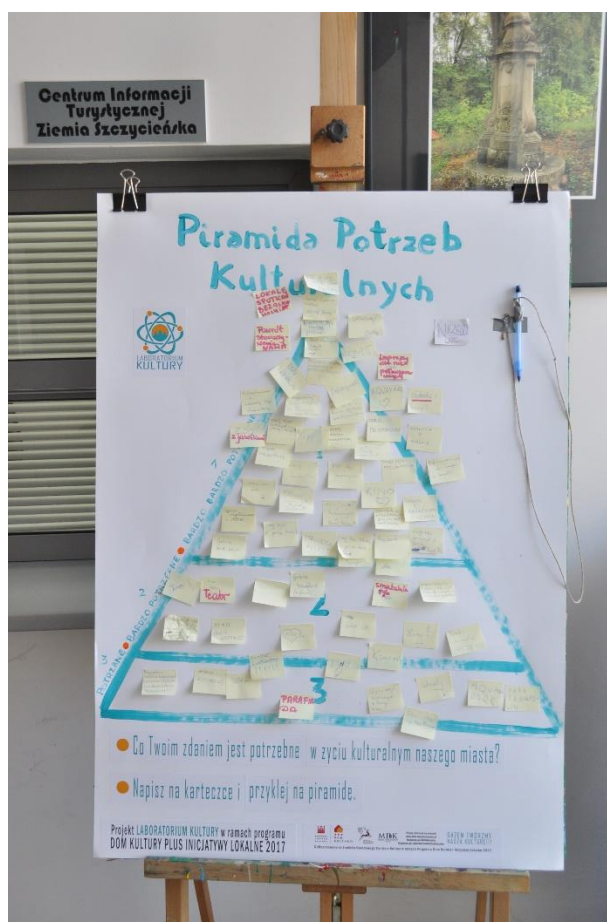
Źródło: badania własne – ankieta, n=611, ankieta internetowa

### Piramida Potrzeb Kulturalnych

Kolejnym narzędziem wykorzystanym w czasie diagnozy potrzeb kulturalnych było umieszczenie w różnych ogólnodostępnych miejscach Piramid Potrzeb Kulturalnych. Mieszkańcy Szczytna mieli możliwość umieszczania na nich karteczek ze swoimi potrzebami w zakresie kultury.



### Zdjęcie 3. Piramida Potrzeb Kulturalnych



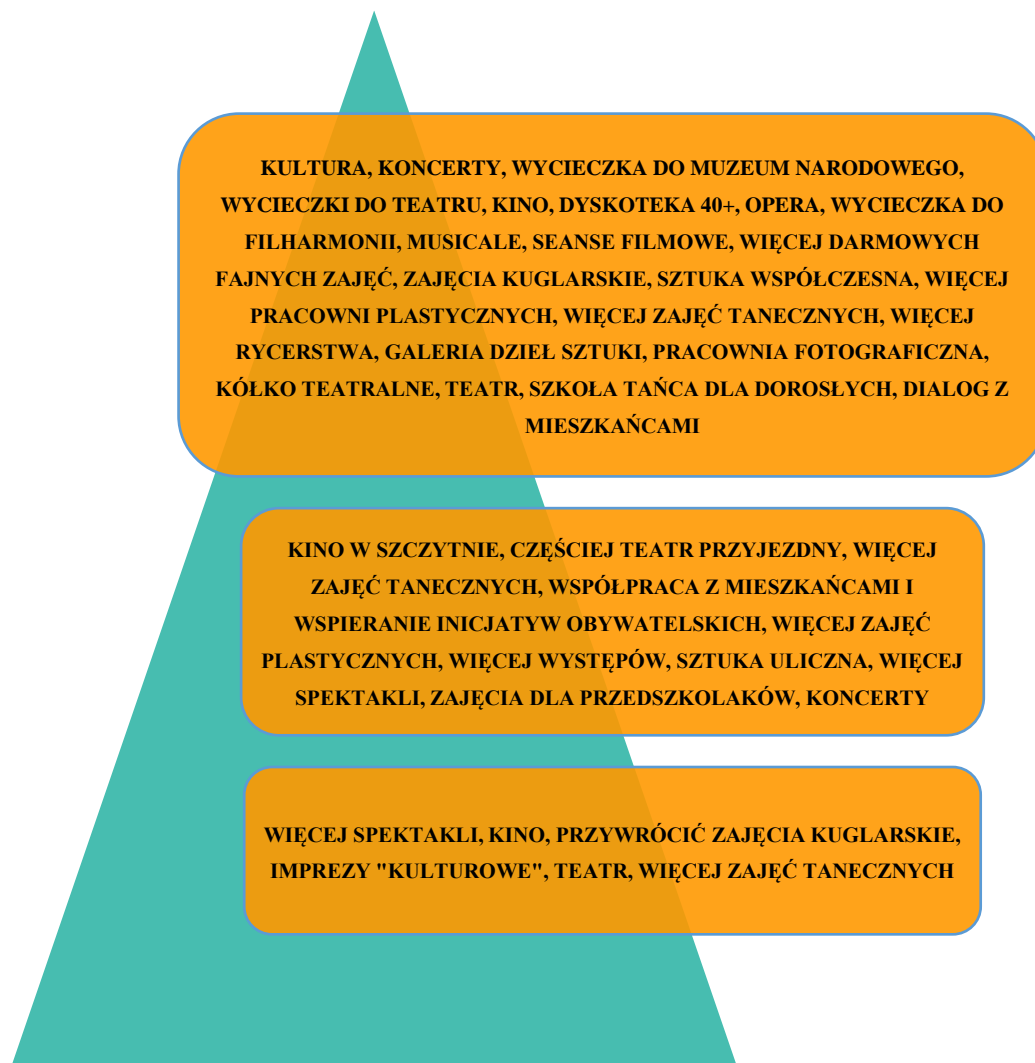
Fot. Adam Cudak

Schemat 5 przedstawia najczęściej pojawiające się życzenia w obszarze kultury. Uczestnicy tego badania sami umieszczali zapisane karteczki na trzech poziomach piramidy: pierwszy poziom – bardzo, bardzo potrzebne; drugi poziom – bardzo potrzebne; trzeci poziom – potrzebne. Jak możemy zaobserwować zarówno na Zdjęciu, jak i na Schemacie 5 badani najczęściej mówili o tych (ich zdaniem) najbardziej potrzebnych inicjatywach.

Z analizy odpowiedzi wynika, iż potrzeby mieszkańców Szczytna to przede wszystkim: kino/seanse filmowe, teatr/spektakle teatralne, wyjazdy do filharmonii, galeria sztuki oraz więcej zajęć animacyjnych. Wskazuje to, iż dla społeczności istotne są takie aktywności, jak wyjście do kina, teatru, filharmonii, czy galerii sztuki.



### Schemat 5. Piramida Potrzeb Kulturalnych



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań

## VII. WNIOSKI I REKOMENDACJE

Szczytno, jak na stosunkowo małe miasto, posiada bogaty potencjał kulturowy i pełne jest wydarzeń kulturalnych. Dom Kultury proponuje szeroki wybór form aktywności m.in. zajęcia plastyczne, taneczne, teatralne, film i muzykę, a więc w MDK znaleźć możemy już odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby mieszkańców. Jednak z przeprowadzonych badań wynika, iż zasadnym jest zastanowienie się nad paroma istotnymi aspektami:

1. Najistotniejszym zdaje się być poziom edukacji kulturalnej. Czym jest kultura, jak ją definiujemy oraz co może dać udział w życiu kulturalnym? Podniesienie poziomu świadomości mieszkańców w tym zakresie powinno stać się priorytetem nie tylko dla Domu Kultury, ale również, a może przede wszystkim dla nauczycieli i rodziców. Uczyć uczestniczenia i współtworzenia kultury bowiem należy od najmłodszych lat.
2. Kultura to nie tylko bierny udział w warsztatach, czy koncertach. Branie udziału w życiu kulturalnym nie powinno ograniczać się do bycia widzem, uczestnikiem, ale również należy zachęcać mieszkańców do współtworzenia kultury, do inicjowania jej. Dobrym początkiem będzie właśnie przeprowadzenie konkursu na oddolne inicjatywy kulturalne.
3. Jedną z grup, do której kierowane winno być wsparcie, jest młodzież. Skutecznym sposobem dotarcia do nich może okazać się grupa wolontariacka. Młodzi ludzie zaangażowani w rozwój kultury staliby się łącznikami, dzięki którym do ich rówieśników trafią informacje nie tylko o wydarzeniach organizowanych w mieście, ale również te o możliwości podjęcia różnorodnych działań.
4. W czasie badań istotnie zaznaczył się problem braku wystarczającego dialogu pomiędzy środowiskami kulturalnymi, a władzami miasta. Organizacja spotkań ludzi odpowiedzialnych za rozwój kultury w mieście z mieszkańcami i lokalnymi stowarzyszeniami w celu rozmowy o kulturze może przynieść wiele interesujących pomysłów na nowe inicjatywy. Wzmocni to również poczucie mocy sprawczej we wspólnym tworzeniu kultury w Szczytnie.



5. Pomysłem odnoszącym się do powyższej uwagi o potrzebie dialogu o kulturze jest stworzenie miejsca spotkań wokół kultury. Przestrzeń ta umożliwiłaby nawiązywanie kontaktów, wymianę doświadczeń i tworzenie nowej jakości dla inicjatyw kulturalnych. Ponadto dałaby możliwość na spotkania pomiędzy artystami, twórcami i animatorami, a ludźmi, którzy być może jeszcze nie mieli szansy zaistnieć i ujawnić swego potencjału.
6. Dobrym pomysłem wartym rozważenia jest również stworzenie Inkubatora Kultury, przestrzeni, w ramach której możliwe będzie organizowanie różnego rodzaju szkoleń i warsztatów dla osób, które nie wiedzą jak mogą wcielić swój pomysł w życie. Badania wskazują, iż w Szczytnie jest wielu ludzi, którzy pomimo tego, że mają potencjał i chcą współtworzyć ofertę kulturalną miasta, nie mają wystarczającej wiedzy dotyczącej organizacji wydarzeń i chociażby możliwości pozyskania różnego rodzaju dotacji.
7. Z uwagi na wynikającą z badań potrzebę (szczególnie wśród młodych ludzi) udziału w imprezach międzypokoleniowych i kultywujących tradycję warto nastawić się również na tego typu inicjatywy. W świecie, w którym upadają autorytety, szczególnie ważne może być kształtowanie tożsamości kulturowej oraz poczucie jedności w środowisku lokalnym.
8. Dobrą praktyką na przyszłość byłoby również wzmocnienie i podtrzymywanie dobrych inicjatyw, szczególnie tych oddolnych. Mowa tu między innymi o spektaklach organizowanych przez uczniów i nauczycieli miejscowych szkół.
9. Z badań wynika także, że należy poprawić działania promocyjne wydarzeń z uwzględnieniem dostosowania form przekazu informacji do poszczególnych grup odbiorców.
10. Współpraca a nie niezdrowa rywalizacja – to hasło powinno stać ważne dla wszystkich grup zaangażowanych w tworzenie kultury w Szczytnie. Dzięki współpracy można osiągnąć dużo większe rezultaty i stworzyć nową jakość dla inicjatyw kulturalnych. Kultura to przede wszystkim ludzie, którzy ją tworzą, dlatego też jej jakość zależy również od relacji pomiędzy jej twórcami.





**Załącznik nr 1**

**ANKIETA  
LABORATORIUM KULTURY**

**Szanowni Państwo,**

**Uprzejmie prosimy o wypełnienie ankiety mającej na celu diagnozę potrzeb kulturalnych w Mieście Szczytnie. Udział w badaniu jest dobrowolny i anonimowy. Badanie realizowane jest w ramach projektu Dom Kultury + Inicjatyw Lokalne 2017 Narodowego Centrum Kultury.**

**1. Co zdaniem Pani / Pana możemy najbardziej uznać za uczestniczenie w kulturze?  
(Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)**

- chodzenie do teatru,
- chodzenie do kina,
- chodzenie na koncerty,
- chodzenie na wystawy,
- uczestnictwo we wszelkiego rodzaju imprezach kulturalnych,
- czytanie książek,
- oglądanie filmów w telewizji,
- oglądanie filmów DVD,
- chodzenie na wieczorki literackie,
- pogłębianie własnych wiadomości na temat sztuki,
- rozwijanie własnej wrażliwości artystycznej,
- współtworzenie kultury poprzez aktywne uczestnictwo w niej

**2. Czy korzysta Pani/Pan z oferty Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie?**

- TAK (jeśli zaznaczył/-a Pan/Pani tą odpowiedź proszę nie odpowiadać na pytanie 3)
- NIE

**3. Co powoduje, że nie uczestniczy Pani/Pan w zajęciach i wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie? (Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)**

- brak czasu
- trudności z dojazdem
- nie mam informacji na temat tego co organizuje MDK
- brak chęci
- oferta niedostosowana do moich zainteresowań
- wiek
- kłopoty ze zdrowiem
- nie mam z kim zostawić dzieci
- wole sam/-a sobie organizować czas
- INNY (jaki powód?)



**4. Jak często bierzesz udział w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie?**

- regularnie
- nieregularnie
- sporadycznie
- nie biorę udziału w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez MDK w Szczytnie

**5. Jak ocenia Pani/Pan ofertę Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie?**

- bardzo wysoko,
- wysoko,
- ani wysoko, ani nisko,
- nisko,
- bardzo nisko,
- nie mam zdania.

**6. O imprezach kulturalnych organizowanych przez MDK w Szczytnie najczęściej dowiaduję się z:**

- Telewizji,
- Radia,
- Gazet,
- Internetu,
- od znajomych,
- w szkole,
- od rodziny,
- afisza, plakatu.

**7. Czy uważa się Pani/Pan za dobrze poinformowaną/ego o imprezach kulturalnych organizowanych przez MDK w Szczytnie ?**

- Tak,
- Nie,
- Trudno powiedzieć.

**8. W jaki sposób najchętniej spędza Pani/Pan czas wolny? (Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)**

- uprawiam sport
- na spotkaniach ze znajomymi
- czytam książki
- uczestniczę w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez MDK
- oglądam telewizję
- chodzę do kina
- chodzę na zakupy
- poświęcam się swojemu hobby
- gram w gry komputerowe



- gram na instrumencie
- korzystam z portali społecznościowych t.j. Facebook
- przeglądam strony w Internecie
- wychodzę do klubów, pubów
- INNE (jakie?).....

**9. Które z poniższych zainteresowań odnoszą się do Pani/Pana? (Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)**

- muzyka
- telewizja
- taniec
- film
- plastyka, rękodzieło
- fotografia
- sport
- literatura
- teatr
- Internet
- nauka
- INNE (jakie?)

**10. W których wydarzeniach najchętniej wzięłaby Pani/ wzięłby Pan udział? (Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)**

- koncerty
- występy kabaretów
- pokazy filmów
- spektakle teatralne
- wystawy
- warsztaty/zajęcia (np. plastyczne, taneczne, rzeźby)
- spotkania z ciekawymi ludźmi
- wieczorki poetyckie
- imprezy kultywujące tradycję
- imprezy integrujące różne grupy wiekowe, społeczne
- INNE (jakie?) .....

**11. Kiedy ma Pani/Pan najwięcej czasu wolnego?**

- rano
- po południu
- wieczorem
- tylko w weekendy
- nie ma w ogóle czasu wolnego



**Metryczka:****12. Płeć**

- kobieta  
 mężczyzna

**14. Wykształcenie:**

- podstawowe  
 gimnazjalne  
 zawodowe  
 średnie  
 policealne  
 wyższe licencjackie  
 wyższe magisterskie

**13. Miejsce zamieszkania:**

- Miasto Szczytno  
 Gmina Szczytno  
 INNE .....

**15. Wiek:**

- poniżej 15 lat  
 15 – 20 lat  
 21 – 27 lat  
 28 – 35 lat  
 36 – 45 lat  
 46 – 55 lat  
 55 – 65 lat  
 powyżej 65 lat



## Załącznik nr 2

**BADANIE POTENCJAŁU  
LABORATORIUM KULTURY**

Szanowni Państwo,

Uprzejmie prosimy o odpowiedź na poniższe pytania dotyczące potencjału kulturalnego i kulturotwórczego w Mieście Szczytnie. Udział w badaniu jest dobrowolny i anonimowy. Badanie realizowane jest w ramach projektu Dom Kultury + Inicjatyw Lokalne 2017 Narodowego Centrum Kultury.

1. Co potrafisz? Jakie umiejętności posiadasz? Jakie zajęcia mogłabyś/mógłbyś poprowadzić?
  
2. Wyobraź sobie, że przyjeżdża do Ciebie przyjaciel z daleka. Nigdy nie był w Szczytnie. Gdzie byś go zaprowadził? Co chciałbyś mu pokazać?
  
3. Jakie wydarzenie kulturalne w mieście najbardziej Ci się podobało? Na jaką imprezę zabrałabyś/zabrałbyś znajomych spoza Szczytna?
  
4. Co fajnego można by zrobić? Jakie wydarzenia mogłyby pojawić się w Szczytnie? Jakie miejsce w mieście można by zagospodarować?
  
5. Znasz kogoś ciekawego, kto robi coś ciekawego? Może to jedna osoba, a może grupa osób? Opisz, krótko co sprawia, że ta osoba/ci ludzie są tak interesujący.
  
6. Jak wyobrażasz sobie „miasto pełne kultury”? Co spowodowałoby, że Szczytno byłoby takim miejscem?



## Załącznik nr 3

**MATERIAŁ BADAWCZY  
Z ZAJĘĆ PLASTYCZNYCH**


1. Gra zespołowa

2. Leżenie w pokoju

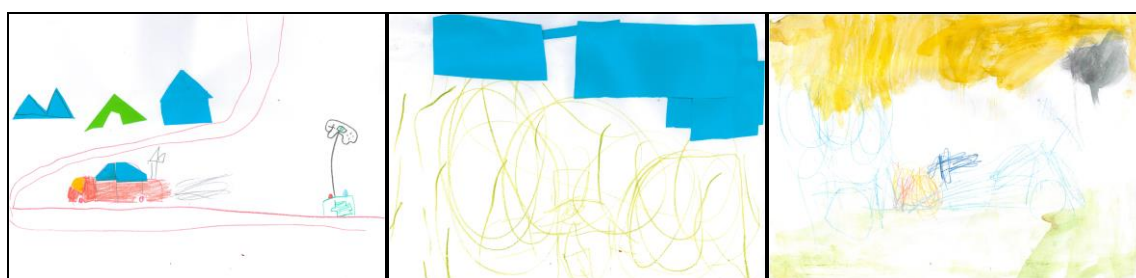
3. Malowanie w plenerze



4. Odpoczynek nad jeziorem

5. Plaża

6. Szachy i gry komputerowe



7. Wyścigi samochodowe

8. Zabawa na podwórku

9. Zabawa samochodami



10. Zabawa



11. Plaża



12. Leżenie pod drzewem



13. Czas nad wodą



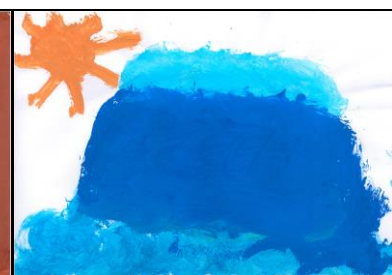
14. Plaża



15. Plaża



16. Sadzenie cebulek



14. Czas nad wodą



15. Spacery