

FISZKA PROJEKTOWA

Szanowni Państwo,

W związku z przystąpieniem przez Gminę Pąsým do opracowania aktualizacji **Ponadlokalnego programu rewitalizacji sieci Cittaslow w zakresie gminy Pąsým**, pragniemy zachęcić Państwa do przedstawienia propozycji projektów do realizacji na terenie Gminy.

Zgłaszane projekty powinny być ukierunkowane na rozwiązanie indywidualnych problemów społecznych, gospodarczych lub przestrzennych obszaru Gminy. W szczególności na wsparcie mogą liczyć przedsięwzięcia ukierunkowane na aktywizację społeczną i zawodową mieszkańców zdegradowanego obszaru gminy, a inwestycje w infrastrukturę powinny mieć względem nich charakter uzupełniający i powiązany.

Zachęcamy zainteresowanych do zgłaszania planowanych przedsięwzięć rewitalizacyjnych w formie fiszki projektowej.

IDENTYFIKACJA ZGŁASZAJĄCEGO			
I.1. Osoba do kontaktu			
1. Imię i nazwisko			
2. Telefon kontaktowy		3. E-mail	
4. Nazwa organizacji	Miejski Ośrodek Kultury w Pąsým		
5. Typ Inicjatora przedsięwzięcia (zaznaczyć właściwe)	☐ Mieszkaniec/mieszkańcy grupa nieformalna ☐ Wspólnota Mieszkaniowa ☐ Organizacja pozarządowa lub inne, zrównane z nimi ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie ☒ Instytucja publiczna ☐ Przedsiębiorca – podmiot gospodarczy ☐ Spółdzielnia Mieszkaniowa ☐ Inny (jaki?)		
CHARAKTERYSTYKA PLANOWANEGO PROJEKTU			
II.1. Lokalizacja projektu			
Miejscowość	Pąsým	Ulica	Obszar rewitalizacji
II.2. Informacje dotyczące planowanego projektu			
1. Tytuł projektu			
PASYM MAZURSKIE HOLLYWOOD			
2. W jakim obszarze realizowany będzie planowany projekt?			
☐ infrastruktura techniczna	☐ turystyka	☒ kultura	☒ edukacja i oświata
☐ ochrona środowiska	☐ ochrona zdrowia	☐ przedsiębiorczość	☐ pomoc społeczna
☐ inny (jaki?)			
3. Opis projektu oraz działania, które zostaną zrealizowane w ramach projektu			
Naszym celem jest stworzenie miasteczka filmowego pod nazwą „Pąsým Mazurskie Holywood”. Będzie to produkt promocyjny, edukacyjny i turystyczny, który pomoże rozpropagować Pąsým nie tylko na Warmii i Mazurach, ale na terenie całego kraju. W ramach projektu zostanie stworzony szlak turystyczno-filmowo-historyczny z elementami gry terenowej. Każdego roku będą też prowadzone warsztaty filmowe, gdzie wszyscy chętni stworzą filmy dotyczące swoich miejscowości. Podsumowaniem warsztatów filmowych będzie gala, na którą zaproszeni zostaną aktorzy i reżyserzy filmów kręconych na terenie Pąsýmia m.in. Róża, Cudownie Ocalony. Rozdane zostaną też			

statuetki tzw. „Pasymskie Gwiazdy”, które otrzymają zaproszeni goście ze świata filmu. Podpiszą oni też swoje gwiazdy na stworzonej wzorem Hollywood „Alei Gwiazd”, która powstanie na Rynku w Pasymiu. Chcemy stworzyć również tablice informacyjne w różnych punktach miasta. Tam, gdzie były kręcone filmy. Będą one zawierały opisy scen z kręconych tam obrazów, jak również historię tego miejsca np. przy zabytkowej, zbudowanej w 1911 roku wieży ciśnień. Wszyscy zainteresowani taką wycieczką będą mogli odbyć ją z wirtualnym przewodnikiem, którego głos słyszany w słuchawkach opowie o tych miejscach oraz związanych z nimi ciekawostkach. Planujemy także wydanie aplikacji mobilnej, specjalnego informatora, ale również przeprowadzenie plenerów malarskich i fotograficznych, gdzie tematem przewodnim będzie kino Polskie i historia Pasymia. Zakończone zostaną one wystawami na terenie naszej gminy i całego Powiatu Szczycieńskiego. Każdego roku w lipcu będziemy puszczali też filmy, które powstały na terenie naszego miasta i gminy, oraz inne filmy produkcji Polskiej. Zwrócimy się też do władz Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury, który znajduje się na terenie naszego powiatu, w Szymanach by zbudować wspólną ofertę turystyczną taką by w terminie, kiedy odbywa się impreza mogli nas odwiedzać wszyscy zainteresowani goście z terenu naszego kraju.

4. Opis stanu istniejącego wraz z podaniem problemów (społeczne, gospodarcze, przestrzenne) do rozwiązania których przyczyni się realizacja projektu

Pasym chociaż jest miastem o dużym potencjale promocyjnym – szczególnie turystycznym (w mieście znajduje się jedno z najczystszych i największych jezior w Powiecie Szczycieńskim), nie ma też drugiego takiego miasta na terenie województwa, gdzie było kręcone tak dużo filmów) i historycznym (Pasym jest najstarszym miastem na Warmii i Mazurach, jak na razie nikt go nie wykorzystał w 100%. Do największych problemów mieszkańców miasta należy bezrobocie wśród jego mieszkańców. Jeżeli chodzi o problemy gospodarcze to brakuje marki, która pozwoliłaby przedsiębiorcom działać cały rok, a nie tylko sezonowo. Dzięki unikalnemu produktowi jakim jest stworzenie miasteczka filmowego mieszkańcy mogliby pracować jako przewodnicy, sprzedawać pamiątki, stworzyć restaurację filmową, ale też np. hotelik, dla turystów i odwiedzających nasze miasto gości. Poza tym realizacja projektu wpłynie na rozwój osobisty mieszkańców, naukę nowych umiejętności i możliwość uaktywnienia się by poprzez odkrycie nowych talentów zmienić swoje życie, lub po prostu znaleźć pracę.

5. Wpływ projektu na sferę społeczną, gospodarczą, przestrzenno-infrastrukturalną oraz rezultaty (korzyści) projektu

Stworzenie marki „Pasym Mazurskie Hollywood” w Pasymiu wpłynie na zwiększenie zainteresowania turystów z kraju jak i Europy naszym miastem, regionem i województwem. Tak szerokie działania są możliwe dzięki powstałemu na terenie naszego powiatu portowi lotniczemu w Szymanach. Nasze pasymskie Hollywood będzie jedynym takim miasteczkiem filmowym w tej części kraju, dlatego spodziewamy się ożywienia turystycznego i gospodarczego całego regionu. Natomiast dzięki powstałemu szlakowi turystycznemu ostaną zagospodarowane mało znane części miasta. Turysta będzie mógł wynająć sobie przewodnika, skorzystać z przewodnika wirtualnego, odwiedzić informację turystyczną, kupić gadżet, czy zjeść obiad z jadalni filmowej. Wszystko to wpłynie na rozpropagowanie naszego miasta, gminy i regionu, ale też na ożywienie gospodarcze i wzrost przedsiębiorczości wśród mieszkańców. Powstaną też tablice, oraz gwiazdy filmowe wmurowane w deptak, co niewątpliwie uatrakcyjni architekturę naszego miasta.

6. Planowany termin realizacji (mm/rr)		od2017..... do2020.....	
7. Czy projekt będzie realizowany we współpracy z partnerem/ami? (jeśli tak, proszę ich wskazać)		☐ TAK ☐ NIE	
		publiczni	TAK
		prywatni	TAK
		pozarządowi	
		inni	TAK
8. Szacunkowa wartość całego projektu w złotych (netto)500 000.....			
II.3. Uwagi/dodatkowe informacje			

Dziękujemy za wypełnienie formularza

